

お問い合わせ	部 署：観光振興課
合わせ先	電話番号：082-420-0941

台湾向け「日本酒のまち 東広島」プロモーションの実施

1 目的

日本酒の普及促進及び「日本酒のまち東広島」の魅力を効果的に発信するため、平成29年度に引き続き、日本酒輸出先の上位国であり、広島空港に定期便が就航している「台湾」をターゲットとしたプロモーションを実施する。

2 概要

(1) 「2018日本観光物産博覧会」への出展

そごう忠孝店会場へ東広島市ブースを出展し、観光PR及び市内酒造会社の日本酒の試飲販売を実施。また、広島県及び三次市と共同で台北駅会場へブース出展し、SNS等を活用した観光プロモーションを実施。

期間：平成30年6月22日（金）～6月24日（日）

場所：そごう忠孝店・台北駅

(2) 「日本酒のまち 東広島」の魅力発信

① 観光コンテンツの開発	台湾からの観光客をターゲットとし、日本酒文化・豊かな自然や食などが体験できる観光モデルルートを開発する。
② 観光情報の発信	①で開発したモデルルートを実際に体験する、「観光アンバサダー」を台湾から招聘し、WEBやSNS等で記事を配信する。観光アンバサダーの意見やWEBのアクセス状況等を反映し、モデルルートを最適化する。
③ 「魅力発信イベント」の開催	台北市内のイベントスペースにおいて、利き酒師による東広島市の日本酒セミナーや観光プロモーションを行い、参加者及びメディアへのPRを実施する。 月日：平成30年6月23日（土）（全2回） 場所：台北市内イベントスペース

3 トップセールスの実施

市長、西条酒造協会理事長及び理事が訪台し、「魅力発信イベント」においてトップセールスを実施する。

台湾は、トップ自らがメディアに直接PRする効果が非常に高い地域であり、日本酒の輸入量も多い。そのため、「日本酒のまち 東広島」プロモーションを話題化し、メディアやイベント参加者による発信を通じて本市の情報を拡散させることで、本市の認知度を向上させ、来訪者の増加や日本酒の販路拡大につなげる。