



令和8年4月6日

部署：産業部ブランド推進課

電話番号：(082) 422-1032

クラウドファンディング型ふるさと納税 「東広島産牡蠣応援プロジェクト」目標額(1千万円)達成

令和7年産牡蠣の大量へい死に対する牡蠣の養殖業者への支援として、市独自で実施していたクラウドファンディング型ふるさと納税(全国有数の清らかな海で生まれる牡蠣を再び食卓へ!)の目標金額1,000万円を達成しました。

1 受付期間

令和7年12月11日～令和8年3月31日

2 寄附金額

10,066,000円

(目標金額：10,000,000円)



3 クラウドファンディング型ふるさと納税の概要

(1) プロジェクト名

「全国有数の清らかな海で生まれる牡蠣を再び食卓へ!」東広島産牡蠣応援プロジェクト

(2) 目的

寄附者の応援の声を牡蠣養殖事業者へ届けるとともに、復興事業を強力に推進し、事業継続への意欲向上へつなげるもの

(3) 受付期間

令和7年12月11日～令和8年3月31日(延長後)

(4) 目標金額

10,000,000円

(5) 寄附金の使い道

牡蠣養殖事業者が安心して生産活動が行える環境づくりに活用

(6) サイト

ふるさとチョイス GCF <https://www.furusato-tax.jp/gcf/5053>

