

(別紙) 内容及び特色

○若者文化を活用した新たな地域創生モデル

少子高齢化や人口減少が進む中、若者世代の地域定着が大きな課題となっています。

西高屋地区は文教地区として教育資源に恵まれながらも、多くの学生が卒業後に地域外へ転出する現状があります。

今回のイベントでは、eスポーツやアニメーションといった若い世代に親和性の高いコンテンツを活用し、地域と学生、子どもたちを結び付けることで、若者が「参加したい」「挑戦したい」「将来も関わりたい」と思える地域づくりを目指します。

賑わいづくりイベントに終わらず、西高屋駅前エリアで進められている交流拠点整備や空き家活用、学生との協働事業などと連動した持続的な地域創生プロジェクトの一環です。

○コンテンツ産業人材育成への第一歩

アニメーション、声優、ゲームなどのコンテンツ産業は、国の成長戦略においても重分野の一つとして位置付けられ、西高屋では、この分野で挑戦できる環境を提供しコンテンツ制作などの仕事を生みだし、ひいてはここで住み続けたい若者を増やしていくという目標があります。

本イベントでは、代々木アニメーション学院広島校の協力により、次のとおり実施する予定です。

- ・声優アフレコ体験
- ・キャラクター描画体験
- ・アニメ制作体験
- ・業界説明
- ・学生クリエイターとの交流

これらのプログラムを通じて、東広島市の子どもや若者が地域にしながらコンテンツ産業に触れ、自身の可能性を発見する機会を提供します。

西高屋から未来のクリエイターやデジタル人材が育つ環境づくりを目指します。

○Town & Gownの実践フィールドとしての西高屋

東広島市では、大学の知見と地域課題の解決を結び付ける「Town & Gown構想」を推進しています。西高屋駅周辺では、近畿大学工学部の学生や教職員、地域住民、事業者が協働しながら、地域課題の解決や新たな価値創出への挑戦を進めています。

本イベントでは、「近畿大学工学部」「地域住民」「中高生」「地元事業者」「まちづくり会社G11」が企画・運営段階から連携しており、Town & Gownの理念を実践する取り組みとなっています。

学生が地域活動に参画し、地域が学生を受け入れることで、新たな人材循環と関係人口の創出につなげます。

○「学園都市」から「若者が集うまち」へ

今回のイベントは、次の内容を融合した、西高屋ならではの新しい地域イベントに成長しようとしています。

- ・ハロウィンマルシェ・・・声かけしやすいまちづくりをサブテーマに多種多様な団体の出店と学生企画ブース、仮装で非日常を楽しみ参加者同士が交流の輪を広げる
- ・eスポーツ・・・近畿大学eスポーツ同好会とG11plusが共働で体験イベントを実施
- ・アニメーション・・・コンテンツ制作等に触れられるクリエイティブ体験
- ・地域内での大学祭と自治協祭り

駅、大学、地域を結ぶ3会場周遊企画により、西高屋エリア全体の魅力を体感していただけます。

来場者には地域店舗や学生団体、住民団体の出店や企画を楽しみながら、西高屋で生まれる新たな挑戦と地域の可能性を感じていただきます。