

アンケート名	特産品・地産地消に関するアンケート
担当課	ブランド推進課
実施期間	R5. 11. 27～R5. 12. 15 (19日間)
回答数	1,568 件

1 性別【必須】

男	女	その他	合計
438	1,127	3	1,568

2 年代【必須】

10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
5	84	366	455	311	347	1,568

3 居住地【必須】

西条	八本松	志和	高屋	黒瀬	福富	豊栄	河内	安芸津	市外	合計
762	226	26	301	110	28	18	27	48	22	1,568

4 マイスターマーク【必須】

見たことがあり、どういう意味のマークか知っている	見たことはあるが、どういう意味のマークか知らない	見たことはない	合計
155	303	1,110	1,568

5 チア！ひろしま【必須】

見たことがあり、どういう意味のマークか知っている	見たことはあるが、どういう意味のマークか知らない	見たことはない	合計
27	130	1,411	1,568

6 ザ・広島ブランド【必須】

見たことがあり、どういう意味のマークか知っている	見たことはあるが、どういう意味のマークか知らない	見たことはない	合計
142	231	1,195	1,568

7 東広島Jibaグルメ【必須】

見たことがあり、どういう意味のマークか知っている	見たことはあるが、どういう意味のマークか知らない	見たことはない	合計
64	254	1,250	1,568

8 東広島特産品だと思うもの（複数選択可）【必須】

日本酒	安芸津のじゃがいも	安芸津産かき	原産西条柿	米	サムライねぎ	白ネギ	ジビエ	グリーンアスパラガス	東広島こい地鶏	その他	合計
1,490	1,306	955	796	399	729	106	305	172	238	27	6,523

9 名物料理だと思うもの（複数選択可）【必須】

美酒鍋	コメカラ	広島へそ井	牡蠣料理	じゃがいも料理	ジビエ料理	ねぎ料理	お好み焼き	日本酒	酒スイーツ	その他	合計
1,369	701	520	349	234	170	85	202	1,106	647	15	5,398

10 食材購入場所（複数選択可）【必須】

大型スーパー	食品中心のスーパー	一般小売店（青果店、鮮魚店など）	コンビニ	通信販売や宅配	農協や漁協が設	道の駅	自分で生産（栽培）している	その他
779	1,359	113	174	222	557	295	157	35

11 購入時に注意していること（複数選択可）【必須】

鮮度	価格	旬や季節	色や形	おいしさ	栄養	産地や生産者	低農薬・無農薬	特に何も気にしていない	その他
1,362	1,436	790	306	672	365	633	376	21	11

12 食材購入や飲食をする時に、地元産品を積極的に利用していますか？【必須】

はい	いいえ	合計
1,015	553	1,568

12-1 地元産品を積極的に利用している理由（複数選択可）【必須】

新鮮だから	安心・安全だから	生産者が見えるから	おいしいから	安いから	地元の農林水産	その他	合計
766	471	446	321	234	606	23	2,867

12-2 地元産品を積極的に利用していない理由（複数選択可）【必須】

どのようなものがあるかわからない	価格や品質が同じなら産地にこだわらない	購入・飲食したいものがない	どこで購入・飲食できるかわからない	価格が手ごろではない	その他	合計
110	380	26	66	174	9	765