



令和7年11月18日
部 署：産業部産業振興課
電話番号：(082) 420-0921

東広島チャレンジシップ - 艦 - 最終報告会を開催します

市内企業と学生がチームとなり、東広島市で企業の経営課題の解決に挑戦する共創プログラム「東広島チャレンジシップ - 艦 -」を今年度から新たに実施しています。

生成 AI・SNS 運用・デザインのスキルを身に付けた学生が、6社の企業と共に約2ヶ月間の共創活動に取り組んだ成果を発表する報告会を開催します。

1 概要

日 時：令和7年12月19日（金）18：30～20：30

場 所：東広島イノベーションラボ ミライノ+

参加費：無料

内 容

- ・東広島チャレンジシップ - 艦 - プロジェクト概要紹介
- ・各チーム活動成果報告
- ・表彰

※詳細はミライノ+HP からご確認ください。

URL：https://www.mirainoplus.com/latest/archive/tomo2025_finalreport/

活動中の写真



2 活動状況（参加企業及び学生は別紙のとおり）

学生：17人 6チーム

企業：6社

【参考】東広島チャレンジシップ - 艦 - について

「艦（とも）」は、船の舵や船尾を意味し、進むべき方向を支える象徴的な言葉。本プログラムは、学生が経営者の「パートナー」として企業課題に挑み、AI・SNS 運用・デザインなど現場で使えるスキルを磨きながら実践的な課題解決を経験する新しい共創の形として今年度から新規で実施。

※詳細は公式サイトをご覧ください。URL：<https://hh-challengeship-tomo.jp/>



(別紙) 参加企業及び学生一覧

グループ	参加企業	学生	活動内容
A	インベストデザイン株式会社	広島大学 総合科学部 4 年 広島大学 経済学部 4 年	<u>新機能リリースの広報戦略を企画し、メディア掲載を目指す</u> 12 月 10 日の建築業界向け BtoB プラットフォーム「monect」の営業 AI 機能リリースに合わせ、学生と企業が協働で広報企画を立案。AI×広報の観点からメディア露出を狙い、業界内での注目度と信頼性向上に挑戦。
B	株式会社 HIVEC	広島大学 工学部 1 年 広島国際大学 健康科学部 4 年 広島大学 文学部 2 年	<u>学生発案の新規事業アイデアをもとに、市場リサーチや企画に挑戦</u> 自動車開発を手がける HIVEC と学生チームが協働し、学生が考えた新規事業アイデアを企画。そのアイデアをもとに市場リサーチや SNS 発信企画を通じて、事業の方向性を磨き上げる。
C	有限会社 馬場プラスチック	広島大学 工学部 4 年 広島大学 経済学部 2 年 広島大学 工学部 4 年	<u>ギフトボックスの商品企画と SNS 戦略を共創し、 海外市場への発信に挑戦</u> 自社オリジナル雑貨の新展開として、協働でギフトボックスの企画と SNS 運用の基盤づくりに取り組む。北米の観光客層をターゲットに、買って終わりでなく、体験や学びを付加した新しいギフト体験の提案に挑戦。
D	株式会社 KAKERU	広島大学 総合科学部 1 年 広島大学 工学部 4 年 広島大学 経済学部 3 年	<u>学生への認知拡大を通して、TAMARIBA 下見キャンパスの魅力発信</u> 建築を通して広島に人材を増やすことを目指す KAKERU と学生チームが協働。交流拠点「TAMARIBA 下見キャンパス」の認知拡大をテーマに、SNS 発信企画やポスター制作、掲示板掲載などを検討し、に魅力発信に挑戦。
E	HAKUWA GROUP	広島大学 教育学部 2 年 広島大学 総合科学部 1 年 広島大学 総合科学部 3 年	<u>社会人野球チームを通じて、企業の新しい魅力を発信</u> 地域に根ざしたサービスを展開する HAKUWA GROUP と学生チームが協働し、社会人野球チーム「伯和ビクトリーズ」の魅力発信に挑戦。SNS を使った選手紹介やイベント告知を通して、学生や地域にチームと企業の魅力を届ける。
F	株式会社 109 パティスリー ソンヌフ	広島国際大学 健康科学部 4 年 北海道大学 総合教育部 1 年 広島大学 総合科学部 4 年	<u>新店舗の SNS 戦略を企画し、開店前からの話題づくりに挑戦</u> 11 月 21 日オープンの新店舗(クレープとパフェの専門店)を題材に、Instagram アカウントを新規立ち上げ。開店準備のストーリー性や学生視点の共感コンテンツを企画し、フォロワー1,000 人以上の獲得と来店意欲の最大化を目指す。