



学生と企業が挑んだ
2ヶ月の航海の成果を発表！

東広島チャレンジシップ「艦-とも-」 最終報告会

公開プレゼンテーション
【入場無料】



申込方法

最終報告会の
観覧申込みは
こちらから▶



12.19 2025
Fri.

[18:30-20:30]

東広島イノベーションラボミライノ+
〒739-0016 広島県東広島市西条岡町10-10

東広島チャレンジシップ「艦（とも）」は、
東広島市をフィールドに、学生と経営者がパートナーとして
企業の経営課題に挑む共創プログラム。
この日、プログラムの集大成として挑戦の成果を発表します。

- ◆ 学生たちが提案した新しい事業アイデアやSNS戦略を公開！
- ◆ 東広島の企業6社が参加し、各チームの成果を学生が発表！
- ◆ 当日審査にて最優秀チームを発表！ぜひ会場で応援してください！

「艦（とも）」は船の舵や船尾を意味し、進むべき方向を支える象徴的な言葉。東広島市をフィールドに、学生が企業の経営者とチームを組み、AI・SNS・デザインなど現場で役立つスキルを使って企業課題の解決に挑戦しています。

Phase 01 スキルアップ

企業協働に向けて、 スキルと経営の基礎を学んだ2日間

- ・興味に合わせて「AI」「SNS」「デザイン」を選択
- ・実践形式で“使えるスキル”を身につける
- ・経営の仕組みや考え方を学び、実践への理解を深める



Phase 02 スキル実践

チームでの活動を通じて、 学んだスキルを実践力へと磨く

共創型起業プログラム「円陣2025」のサポーター獲得をテーマに企画からヒアリング、プロモーション動画制作に挑戦しました。



Phase 03 企業共創活動

企業とチームを組み、 実際の課題解決に挑戦

学生たちは東広島市内6社の企業とチームを組み、広報や新サービス企画など実践的なテーマに挑みました。現場での経験を通して、課題を見つけ、提案を形にする力を磨き、実践を重ねました。

集大成
最終報告会で
成果発表!

グループA × インベストデザイン株式会社

新機能リリースの広報戦略を企画し、 メディア掲載を目指す

12月10日の建築業界向けBtoBプラットフォーム「monect」の営業AI機能リリースに合わせ、学生と企業が協働で広報企画を立案。AI×広報の観点からメディア露出を狙い、業界内での注目度と信頼性向上に挑戦。



グループB × 株式会社HIVEC

学生発案の新規事業アイデアをもとに、 市場リサーチや企画に挑戦

自動車開発を手がけるHIVECと学生チームが協働し、学生が考えた新規事業アイデアを企画。そのアイデアをもとに市場リサーチやSNS発信企画を通じて、事業の方向性を磨き上げる。



グループC × 有限会社馬場プラスチック

ギフトボックスの商品企画とSNS戦略を 共創し、海外市場への発信に挑戦

自社オリジナル雑貨の新展開として、協働でギフトボックスの企画とSNS運用の基盤づくりに取り組む。北米の観光客層をターゲットに、買って終わりではなく、体験や学びを付加した新しいギフト体験の提案に挑戦。



グループD × 株式会社KAKERU

建築やものづくりに興味がある学生へ、 TAMARIBA下見キャンパスの魅力発信

建築を通して広島に人材を増やすことを目指すKAKERUと学生チームが協働。交流拠点「TAMARIBA下見キャンパス」の認知拡大をテーマに、SNS発信企画やポスター制作、掲示板掲載などを検討し、魅力発信に挑戦。



グループE × HAKUWA GROUP

社会人野球チームを通じて、 企業の新しい魅力を発信

地域に根ざしたサービスを展開するHAKUWA GROUPと学生チームが協働し、社会人野球チーム「伯和ビクトリーズ」の魅力発信に挑戦。SNSを使った選手紹介やイベント告知を通して、学生や地域にチームと企業の魅力を届ける。



グループF × 株式会社109 パティスリーソンヌフ

新店舗のSNS戦略を企画し、開店前からの 話題づくりに挑戦

11月21日オープンの新店舗（クレープとパフェの専門店）を題材に、Instagramアカウントを新規立ち上げ。開店準備のストーリー性や学生視点の共感コンテンツを企画し、フォロワー1,000人以上の獲得と来店意欲の最大化を目指す。

