

アンケート名	令和7年度 東広島市の広報活動に関するアンケート								
担当課	経営戦略チーム								
実施期間	2025年11月21日～2025年12月22日 32日間								
回答数	887 件								

1 年代

10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代以上	合計
4	56	154	233	189	148	89	14	0	887

2 居住地

西条	八本松	志和	高屋	黒瀬	福富	豊栄	河内	安芸津	その他	合計
430	141	20	143	77	7	16	22	26	5	887

3 広報紙をどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
248	355	146	116	22	887

4 市ホームページをどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
82	548	219	37	1	887

5 市民ポータルサイトをどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
303	434	100	48	2	887

6 市のInstagramをどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
16	64	178	580	49	887

7 市のX（旧Twitter）をどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
6	30	150	637	64	887

8 市のFacebookをどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
8	31	132	650	66	887

9 FM東広島をどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
41	160	255	396	35	887

10 KAMONケーブル「マイタウン東広島」をどの程度利用しているか

よく利用する	時々利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	利用できる環境にない	合計
19	74	127	401	266	887

11 市政情報の入手先（上位3つ）

広報東広島（広報紙）※ホームページやカタログポケットなどのデジタル版広報紙を含む	市ホームページ	市民ポータルサイト（LINE、メール）	市公式SNS（Instagram、X（旧Twitter）、Facebook）	ラジオ番組（FM東広島）	ケーブルテレビ番組（KAMONケーブル、Youtube動画）	その他（新聞・テレビなど）	合計
1位 413	51	345	12	11	2	53	887
2位 281	215	240	21	28	12	90	887
3位 111	234	111	50	47	21	313	887

12 市の広報活動に満足しているか

満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば満足していない	満足していない	合計
184	562	112	29	887

13 「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答した理由

デジタル版広報やSNSなど、ウェブの内容が充実していること	広報紙やSNSなど、複数の広報手段があること	広報紙が紙媒体であること	広報紙が全戸配布であること	その他	合計
144	370	91	131	10	746

14 「どちらかといえば満足していない」「満足していない」と回答した理由

情報提供手段の使い分けをしてほしい	ウェブ（SNS含む）の内容を充実させてほしい	紙の情報を充実させてほしい	その他	合計
28	61	23	29	141

15 広報活動を充実させるために、どのような点を改善してほしいか

(一部抜粋)

- 市民の意見を広く聴く、集める努力を希望する
- マンネリ化しているように感じる。新しい発想、新しい意見を取り入れて市の発展に結びつくような政策を展開してほしい
- 分かりやすく見やすく
- 字を大きく、読みやすく
- SNS充実する
- ホームページなどは閲覧したい箇所が探しにくい

16 広報紙の中でどのページをよく見るか（3つまで）

特集	トピックス	こそだて	イベント掲示板	健康ひろば	くらしの情報	相談室	当番医	まちのわだい（裏表紙）	納税などの案内（裏表紙）	広報紙を読んでいない
476	219	199	540	67	323	11	222	74	30	44

17 現在、広報紙を各戸に配布しているが、自宅に届かない場合に広報紙を読む（受け取る）方法としてどのような手段があるか

市ホームページやSNS（電子媒体で閲覧）	市内の商業施設（スーパー・コンビニなど）に取りに行く	市内の公共・公的施設（市役所・支所・出張所、図書館、地域センターなど）に取りに行く	医療機関（病院など）に取りに行く	金融機関（銀行、郵便局など）に取りに行く	自宅への配布以外は読む手段がない	その他	合計
492	103	157	1	3	120	11	887

18 社会全体でデジタル化が進む中、将来的に広報紙をデジタルへ移行することについて、どのように思うか

デジタルでもよい	紙が必要である	その他	合計
491	350	46	887