



## シティプロモーション ブランドメッセージ及びロゴの設定

### 1 概要

市政の最上位計画である第五次総合計画(2020年から2030年)は、将来都市像を「未来に挑戦する自然豊かな国際学術研究都市」とし、目指すべき二つの方向性を①世界に貢献するイノベーション創造のまち、②暮らし輝き笑顔あふれる生活価値創造のまち、としています。これまでシティプロモーション戦略プランにおいて「くふうに満ちてる東広島」を本市のブランドメッセージと及びロゴとしていましたが、総合計画の改訂に合わせ、本市の目指すべき都市像の訴求イメージを表すものに改訂するものです。

#### 《訴求イメージ》

「未来」(学術研究、学生・若者、都市としての成長イメージ)

「多様な価値観」(豊かな国際性、多様なライフスタイル、幅広い人材、共生社会)

「住みやすさ」(都市と自然の近接性、ゆとり)

「発展する産業」(優良な企業立地、起業促進、最新技術)

「新しい価値」(産業イノベーション、文化・芸術分野の伸展)

### 2 ブランドメッセージ及びロゴ

「やさしい未来都市 東広島」 創造と探求で広がる  
人と暮らしにやさしい未来



国際学術研究都市としての知性と広がり

「未来」として表現するとともに、  
すべての人が不安なく過ごせる「優しい暮らし」を表す。  
ロゴデザインは、ひらめきやアイデアを表した  
エクスクラメーションマーク(!)と、優しい5色の組み  
合わせで、多様性と5つの柱となる施策を表現。

### 3 位置づけ

直感的に市全体のイメージを捉えてもらうためのツール

市の目指す姿や施策等の活動のイメージを、より直感的に捉えるためのツールとして使用します。  
市全体のイメージを、短くわかりやすく言語化・可視化しておくことにより、市民(市外住民を含む)に認知されるブランド力を高め、各種施策のイメージを後押しする役割を果たすものです。

#### 4 今後の活用

職員の名刺や各種印刷物への刷り込み等、施策実施時の広報に活用します。また、シティプロモーション事業として、ブランドメッセージ自体のPRを展開します。

〈令和2年度シティプロモーション事業〉

3月中旬 プロモーション動画の公開（広島県内テレビCM放送、WEB広告、動画WEB公開）

(WEB広告イメージ)



(動画)

東広島市を舞台に、主人公5人が「やさしい未来都市」を想起するドラマ5本を作成しました。