

1. 観光客数及び観光消費額

単位:人,千円

年	目的		都市系	自然系	スポーツ系	レジャー系	歴史・文化系	計
	区分							
2008(平20)	観光客数	総観光客数	953,893	114,340	868,994	27,240	561,058	2,525,525
		県内	883,738	97,157	797,517	25,671	526,328	2,330,411
		県外	70,155	17,183	71,477	1,569	34,730	195,114
	推定観光消費額		1,777,241	329,365	8,351,725	18,671	831,266	11,308,268
2009(21)	観光客数	総観光客数	1,122,911	69,618	917,156	28,657	523,182	2,661,524
		県内	1,071,833	63,912	871,577	27,623	490,066	2,525,011
		県外	51,078	5,706	45,579	1,034	33,116	136,513
	推定観光消費額		1,776,041	156,309	6,850,375	15,388	845,701	9,643,814
2010(22)	観光客数	総観光客数	1,115,931	64,031	964,462	27,793	466,256	2,638,473
		県内	1,075,405	52,881	930,925	26,923	433,315	2,519,449
		県外	40,526	11,150	33,537	870	32,941	119,024
	推定観光消費額		1,678,318	206,666	6,672,162	12,792	820,613	9,390,551
2011(23)	観光客数	総観光客数	999,845	61,522	912,147	44,403	547,519	2,565,436
		県内	959,710	50,182	871,335	42,488	526,564	2,450,279
		県外	40,135	11,340	40,812	1,915	20,955	115,157
	推定観光消費額		1,502,888	147,286	6,444,988	10,971	873,399	8,979,532

都市系:都市観光、産業観光

商業観光課

自然系:自然探勝、温泉

スポーツ系:ハイキング、登山、キャンプ、その他スポーツ

レジャー系:海水浴、釣り、潮干狩り、みかん狩り、松茸狩り等

歴史・文化系及びその他:神社、仏閣、祭り、行事、その他

2. 酒類販売(消費)数量の推移

単位:kl

品目	年度	2005	2006	2007	2008	2009
		(平17)	(18)	(19)	(20)	(21)
清酒		1,209	1,209	1,139	1,163	1,090
合成清酒		52	51	55	61	40
しょうちゅう		1,164	1,200	1,188	1,267	1,239
みりん		122	132	136	132	124
ビール		4,147	4,277	4,125	4,178	3,511
果実酒・甘味果実酒		252	201	175	165	172
ウイスキー・ブランデー		89	84	81	86	89
発泡酒		3,081	2,917	2,562	2,292	1,847
その他(2004までは発泡酒を含む)		2,646	2,904	2,832	3,315	3,903
合計		12,762	12,975	12,293	12,659	12,015

注 平成18年以降は、酒税法の改正により品目に異動の場合あり。

広島国税局統計書(西条税務署管内)