

アンケート名	特産品・地産地消に関するアンケート
担当課	ブランド推進課
実施期間	R6.11.27～R6.12.15（19日間）
回答数	2,118件

1 性別

男性	女性	その他	合計
639	1,469	10	2,118

2 年代

10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
15	161	422	562	447	511	2,118

3 居住地

西条	八本松	志和	高屋	黒瀬	福富	豊栄	河内	安芸津	市外	合計
1,056	293	44	337	164	27	32	42	67	56	2,118

4 市の特産品だと思うもの（複数回答可）

日本酒	安芸津の じゃがいも （安芸津マル 赤馬鈴しょ）	安芸津産かき	ジビエ	米	東広島 こい地鶏	サムライねぎ	白ネギ	原産西条柿	グリーン アスパラガス	レモン	その他	合計
2,031	1,616	1,249	350	513	443	818	95	880	136	195	59	8,385

5 グルメと聞いて浮かぶもの（複数回答可）

美酒鍋	コメカラ	広島へそ丼	牡蠣料理	じゃがいも 料理	ジビエ料理	東広島 こい地鶏料理	お好み焼き	日本酒	酒スイーツ	その他	合計
1,763	833	503	349	208	150	225	265	1,531	598	22	6,447

6 米どころのイメージ

ある	ない	分からない	合計
889	918	311	2,118

7 東広島こい地鶏を知っているか

知っている	聞いたことが ある程度	知らない	合計
517	733	868	2,118

8 東広島こい地鶏を食べたことがあるか

食べたことが ある	食べたことが ない	合計
188	1,930	2,118

9 湖畔の里福富の米粉ドーナツを食べたことがあるか

食べたことが ある	食べたことは ないが見た ことがある	食べたことが ない	合計
517	448	1,153	2,118

10 食材購入場所

大型スーパー	食品中心の スーパー	一般小売店	コンビニ	通信販売や 宅配	農協が設けて いる直売所	道の駅	直売所	自分で 生産（栽培） している	その他	合計
1,290	1,686	176	163	222	962	434	189	245	53	5,420

11 食材購入時に注意していること

鮮度	価格	旬や季節	色や形	おいしさ	栄養	産地や生産者	低農薬・ 無農薬	特に注意して いない	その他	合計
1,840	1,917	1,014	417	811	453	674	429	36	10	7,601

12 食材購入・飲食時に地元産品を積極的に利用しているか

はい	いいえ	合計
1,296	822	2,118

13 「おいしさ研究都市 東広島」マーク

見たことがあ り、どういう 意味のマーク か知っている	見たことはあ るが、どうい う意味のマー クか知らない	見たことは ない	該当なし	合計
109	670	1,337	2	2,118

14 「チア！ひろしま」マーク

見たことがあ り、どういう 意味のマーク か知っている	見たことはあ るが、どうい う意味のマー クか知らない	見たことは ない	合計
53	257	1,808	2,118

15 「ザ・広島ブランド」マーク

見たことがあ り、どういう 意味のマーク か知っている	見たことはあ るが、どうい う意味のマー クか知らない	見たことは ない	合計
180	397	1,541	2,118