



産業部 ブランド推進課

電話: 082-422-1032



東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」の開設

1 概要

本市の観光スポットやグルメといった観光情報は、これまで観光協会など観光関係団体がそれぞれでウェブサイトを経営し、情報発信を行ってきた。

こうした中、本市の魅力をより効果的に発信し、観光客の来訪を促すため、地域 DMO であるディスカバー東広島が中心となり、各観光関係団体が運営する観光情報ウェブサイトの一元化を進め、本日（令和7年3月5日9時）、東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」を開設した。

また、ウェブサイトの開設に併せて、新たに東広島市 LINE 公式アカウントを活用して観光情報の発信を行う。

2 観光ウェブサイト

(1) 内容

- ・東広島市観光協会、安芸津町観光協会、ディスカバー東広島、東広島市がそれぞれ運営する観光情報ウェブサイトを統合・一元化して Google などの検索エンジンの最適化を行うことで、検索サイトでの検索性の向上を図る。
- ・約 100 箇所の観光スポットや約 30 の体験見学コンテンツ、東広島市産品を積極的に使用する飲食店を約 80 店舗掲載するなど、サイト内容の充実を図る。

(2) ウェブサイト名

東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル※」

サイト URL : <https://higashihiroshima-kanko.jp/>

※「東広島を知る」という意味で「東」と「知る」を組み合わせた造語

(3) サイト開設日

令和7年3月5日（水）9時

(4) 掲載情報の概要

観光スポット、観光イベント、ご当地グルメ・特産品、体験メニュー等の予約

(5) 利用イメージ

旅行前の情報収集や体験メニューの予約にサイトを活用するほか、観光の途中では観光案内所に設置する二次元コードからサイトにアクセスし、イベント情報や詳しい情報等を入手。



ヒガシル
二次元コード

ヒガシル ロゴ

3 東広島市 LINE 公式アカウントを活用した観光情報の発信について

(1) 内容

- ・市 LINE 公式アカウントで配信希望者に観光イベント等の情報をプッシュ配信する。
- ・LINE トーク画面下部に「観光・おでかけ情報」メニューを新たに追加し、観光情報の掲載やヒガシル等のホームページへの誘導を促す。
- ・今後イベント等で LINE のスタンプラリー機能を活用予定。

(2) 情報配信開始日 令和7年3月5日（水）9時

観光情報メニューの
画面イメージ →

