

令和元年度 東広島市食品ロス削減協力店アンケート 集計結果



東広島市では、令和元年度より、食品ロス削減（フードロスゼロ）運動に賛同し、取り組みを実践する市内の事業者（飲食店、食料品小売店など）を対象に「協力店」の募集を行っています。

登録店舗（食料品小売店・スーパー等）では、①ポスター掲示等による食品ロス削減の啓発②商品の仕入れや売り切りの工夫③ばら売り、量り売り、少量パックによる販売④食材使いきりレシピ等の紹介⑤閉店間際や期限間近商品の割引価格やポイント付与等による販売⑥食品廃棄物のリサイクル（堆肥化、飼料化など）⑦フードドライブ（フードバンク活動への協力）⑧その他、食品ロスを削減する独自の工夫や取り組みを実践していただいております。

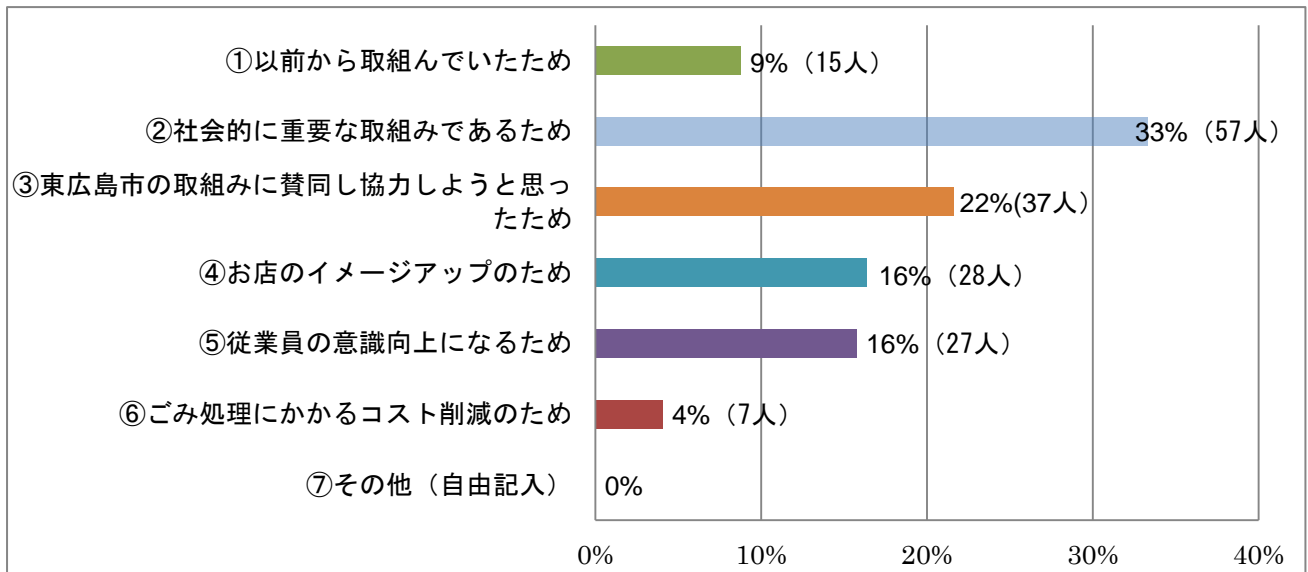
そこで、この取組による効果を検証するとともに、今後の取組の参考とさせていただくため、アンケート調査を実施し、その結果を、次のとおり取りまとめました。

実施概要

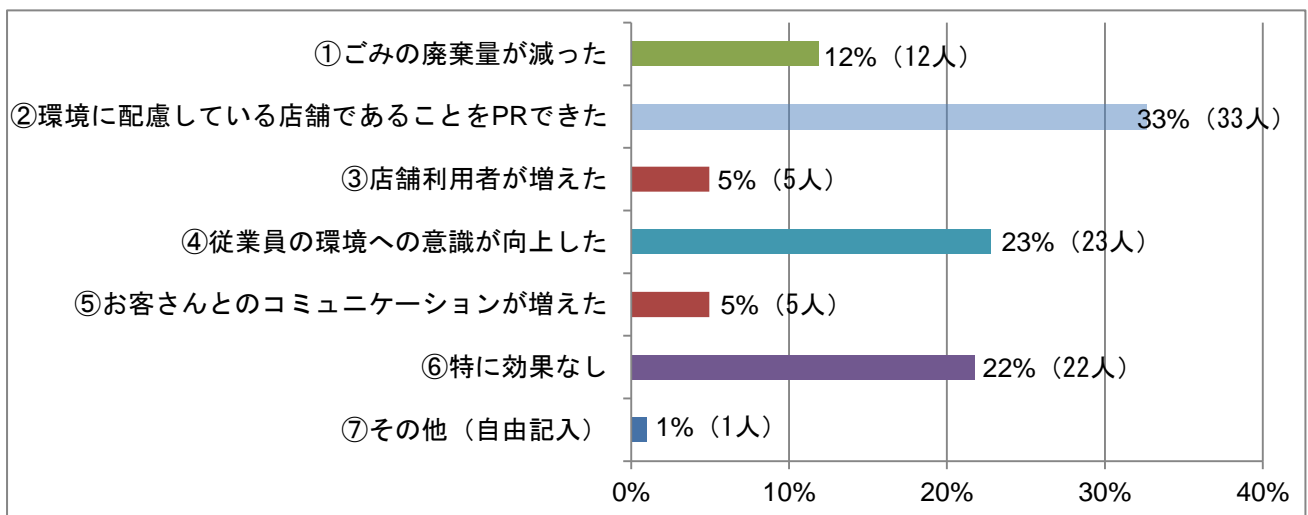
- ◇調査対象 : 「食品ロス削減協力店（食料品小売店・スーパー等）」登録店（2月末現在 97店舗）
- ◇調査期間 : 令和2年3月2日～3月23日
- ◇調査方法 : 登録店舗に対し、アンケート用紙を送付
- ◇回答状況 : 対象店舗97店舗中87店舗
- ◇調査項目

- 1 食品ロス削減協力店に登録されたきっかけは何ですか。（複数回答可）
- 2 食品ロス削減協力店に登録されたことにより、どのような効果がありましたか。（複数回答可）
- 3 市が配付している啓発グッズについて何を掲示されていますか。（複数回答可）
- 4 食品ロス削減協力店の取組みとして、お店のPRや、情報発信として行われていることはありますか。（複数回答可）
- 5 令和2年度に、市民に食品ロス削減を啓発するためのイベントの実施を検討しています。イベントの内容について、良いと思われるものを教えてください。（複数回答可）
- 6 令和2年度に、食品ロス削減協力店の交流会の実施を検討しています。協力店相互の情報交換を通して、問題に対する解決策の共有の場を設けたり、今後の取組みの促進を図ることを目的としています。
- 7 食品ロス削減の効果を把握するために、どのようなことをされていますか。（複数回答可）
- 8 上記（7）の効果について、市に情報提供していただくことは可能ですか。
- 9 その他、食品ロス削減のための課題やご意見、市への要望等ありましたらご記入ください。（自由記入）

1 食品ロス削減協力店に登録されたきっかけは何ですか。(複数回答可)



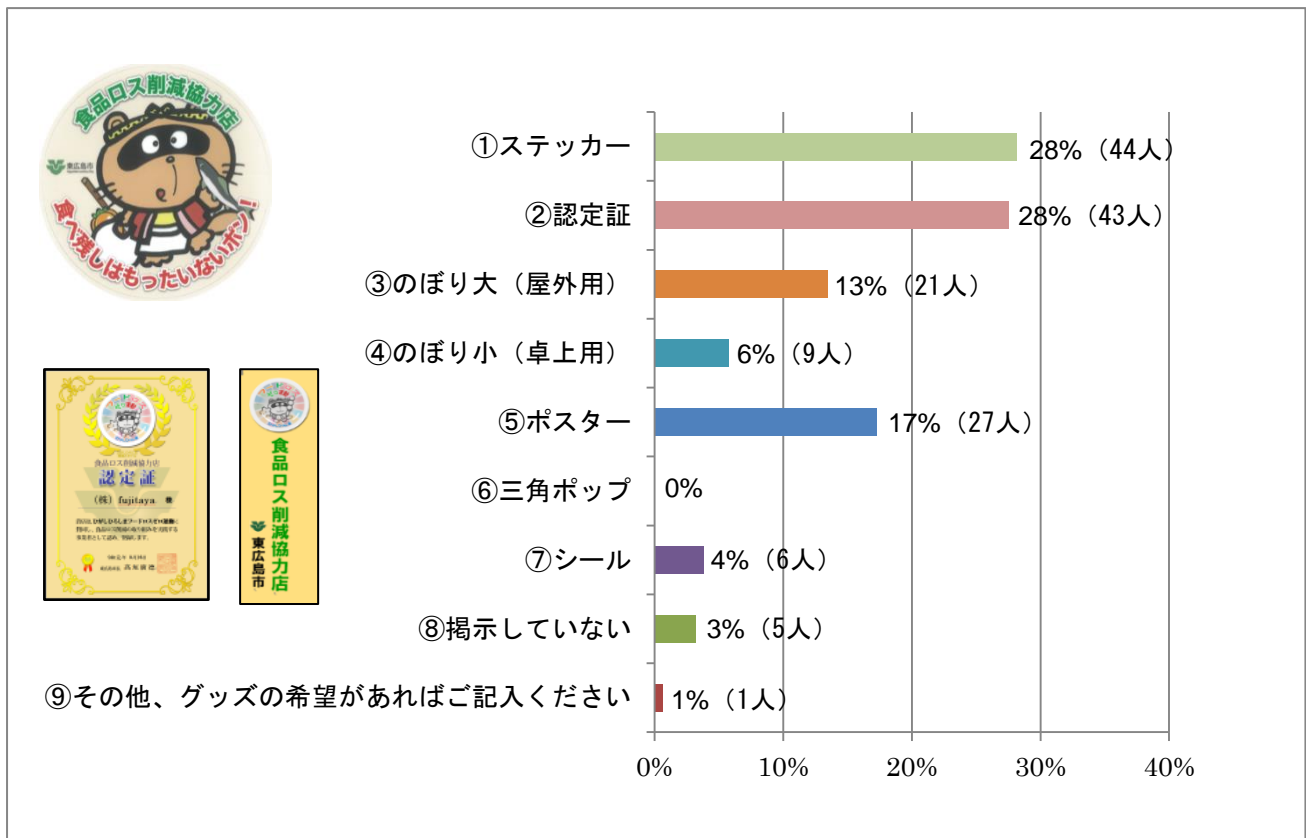
2 食品ロス削減協力店に登録されたことにより、どのような効果がありましたか。(複数回答可)



⑦「その他(自由記入)の回答」

- ・店の利益が多少増えた

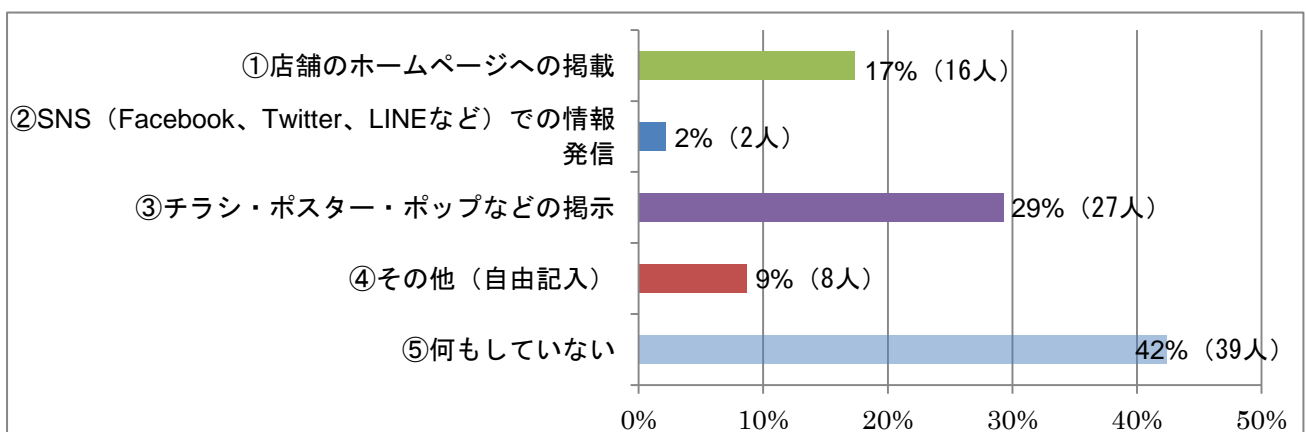
3 市が配付している啓発グッズについて何を掲示されていますか。(複数回答可)



⑨「その他、グッズの希望があればご記入ください。」の回答

- ・配付できるチラシ

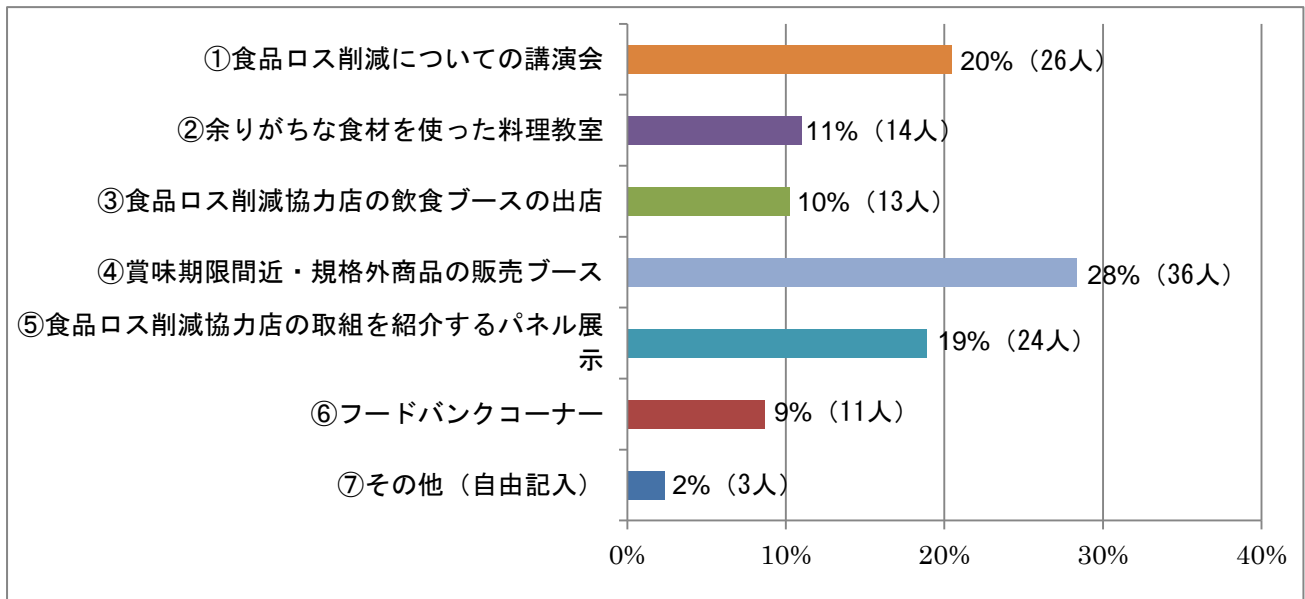
4 食品ロス協力店の取組みとして、お店のPRや、情報発信として行われていることはありますか。(複数回答可)



④「その他 (自由記入)」の回答

- ・会社としての取り組みが主となっています
- ・のぼり (小) を置いているだけ
- ・啓発グッズの掲示のみでこれから情報発信もできるようにしていきたいと思います

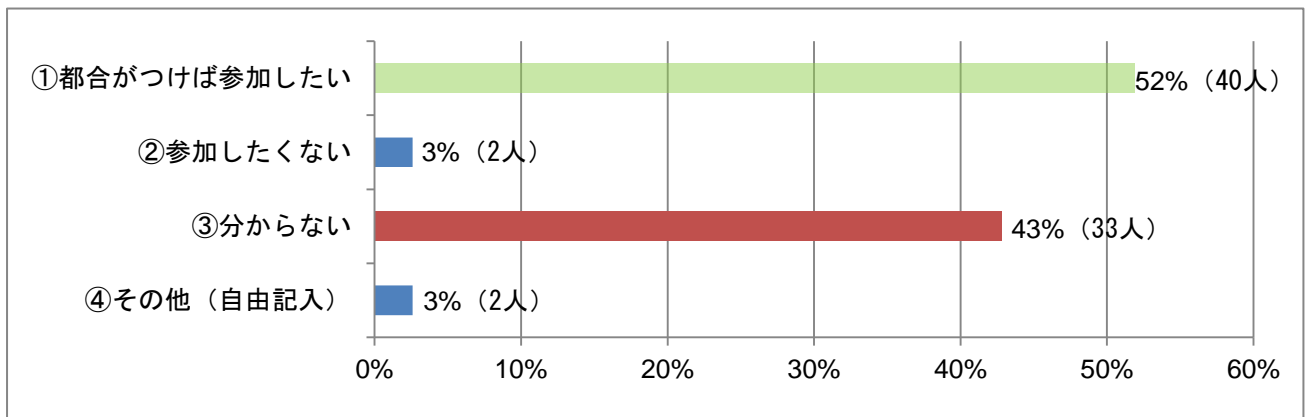
5 令和2年度に、市民に食品ロス削減を啓発するためのイベントの実施を検討しています。イベントの内容について、良いと思われるものを教えてください。(複数回答可)



⑦「その他 (自由記入)」の回答

- ・①は期限についても良いかと思います
- ・メディアにもっと取り上げてもらう
- ・廃棄商品の収集→肥料転換

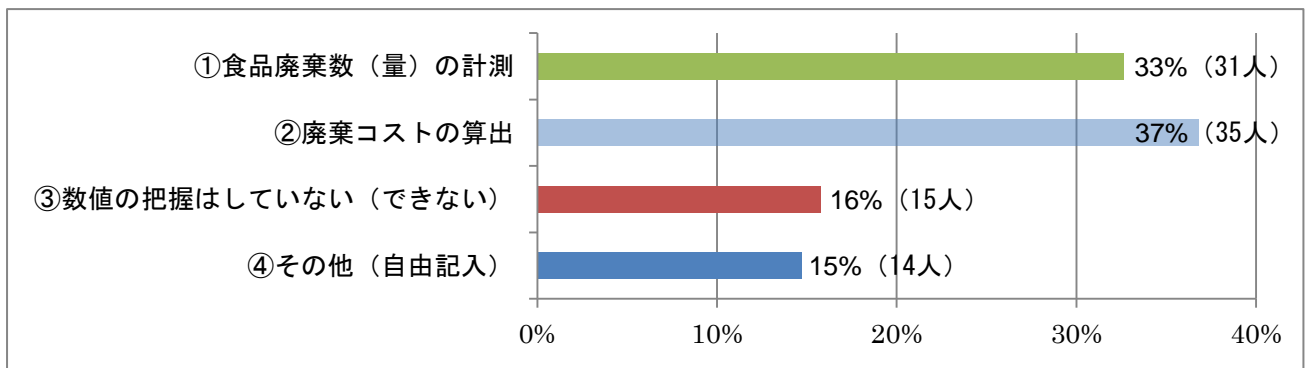
6 令和2年度に、食品ロス削減協力店の交流会の実施を検討しています。協力店相互の情報交換を通して、問題に対する解決策の共有の場を設けたり、今後の取組みの促進を図ることを目的としています。参加についてどのように思われますか。



④「その他 (自由記入)」の回答

- ・今の時点ではわからない
- ・行く時間がない

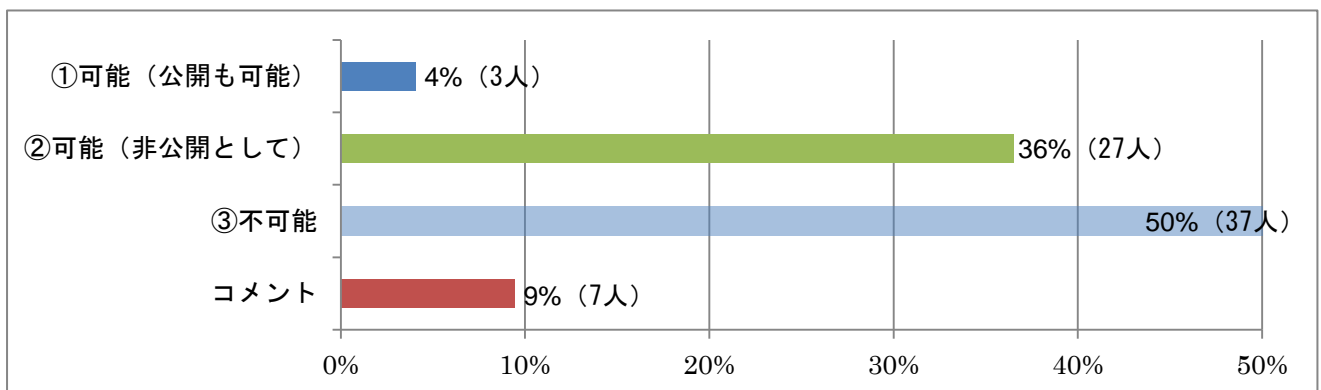
7 食品ロス削減の効果を把握するために、どのようなことをされていますか。(複数回答可)



④「その他(自由記入)」の回答

- ・ロスを分析し、単品のコルのコントロールをしている
- ・主に本部での集計になります
- ・仕入、販売計画、値引き販売を重点的に行っているため廃棄はほとんど出ていない
- ・お客様へのおすすめ(特に日持ちのしないもの)
- ・チャレンジセットの売上累計の算出
- ・日々、数量、金額を確認している
- ・コストの算出及び量の両方で廃棄の量を把握するようにしています。また、廃棄数値の1日当りの目標を立て削減に取り組んでいる

8 上記(7)の効果について、市に情報提供していただくことは可能ですか。



「コメント」の回答

- ・店舗判断ができません
- ・提供によっては内容によります

9 その他、食品ロス削減のための課題やご意見、市への要望等ありましたらご記入ください。

(自由記入)

- ・売上・利益を上げることが企業としては最優先事項であり、その中で可能な範囲での食品ロス削減への対応となる。働き方改革の推進や衛生管理・食品表示など、現場が対応すべき業務は多岐にわたり、直近ではコロナ対応に追われている。
食品ロス削減を本気で取り組んでいくのであれば、国であったり県であったり、大きい単位からの動きが必要である。個店での対応には限界があるので、会社ごとの取り組みにしていかないと大きな効果は得られないと感じる。
- ・お客様が何名か広報を見られて●●●●に期限前品を持参されました。店として受理できませんでしたが・・・
フードバンク様と協力して、子供食堂開催に合わせた収集が市として出来れば、市民の皆様にも、そういった意識の方の御協力がいただけるのでは？
- ・フードロスについての情報をもっと流してほしいです。
- ・東広島市内での、フードバンクや子ども食堂等の受け入れ先の案内があると助かります。
- ・個々の意識改革が必要。棚の奥から取らない。ただそれだけで、お店、お客さん、食品ロス全てにおいてとてつもない効果が出る。(あえて詳細は書きませんが)
- ・フードロスは社会的な課題として、当店も取り組みたく考えております。
- ・食品ロスにおいては業者側だけでなく、消費者の意識変革も必要。一日でも新しいものをとという感覚、日付の新しいものからとなると、ロスは減らない。業者側はロスを減らす管理体制でなければならぬと思います。
- ・フードシェアリングサービスなどを市が誘致するもしくは、プロジェクトとして取り組んでいただければ助かると思います。大学生が多いので多くの需要が見込めると思います。
- ・お客様側にも意識していただくために広報活動を積極的に実施してほしい。