

東広島市メールモニター「のんモニ」アンケート集計結果

アンケート	平成29年度第12回
実施期間	平成30年1月5日～平成30年1月14日
テーマ	広報紙・広報番組(ケーブルテレビ)について
担当課	市政情報課
登録者数	127人
回答者数(回答率)	57人(44.9%)

担当課のまとめ

●アンケートの目的

本市では、各種広報媒体を活用し、市の施策や市民生活に関わりの深い市政情報を、迅速かつ分かりやすく市民の皆さんにお届けするよう努めています。今後とも市民満足度の高い広報活動を行っていくために、市の広報媒体(広報紙・広報番組(ケーブルテレビ))の利用状況や、利用者の意見をお聴きしました。

●アンケート結果を受けて

【市の広報媒体全般について】

市の情報を入手する手段として、1番目に「広報紙」、2番目に「ホームページ」という回答が多かったことから、これらの媒体の、市の情報発信手段としての役割の大きさを再確認しました。また、市の広報活動については、「満足している」「どちらかといえば満足している」という回答が約8割を占めていることは大変うれしく思います。一方で、「どちらかといえば満足していない」という回答が2割以上あることを重く受け止め、今後さらなる広報活動の充実を図ってまいります。

【広報紙について】

広報紙を「よく読む」又は「時々読む」という回答が約9割にのぼり、広報紙の利用率の高さを再確認しました。広報紙の記事の中では、特にイベント情報を掲載する「HIGASHIHIROSHIMA event」、生活情報を掲載する「東広島生活情報局」、子育て情報を掲載する「子育て応援隊」がよく読まれており、これらの情報の拡充が求められていることを把握しました。

また、平成29年5月号以降、本文の文字サイズを1ランク大きくしました。皆さんが読みやすい紙面になるよう、今後ともレイアウト等を工夫してまいります。

【KAMONケーブルテレビ「マイタウン東広島」について】

「マイタウン東広島」を「よく見る」又は「時々見る」という回答の合計が、ケーブルテレビ環境・YouTube環境ともに1割程度であることから、「マイタウン東広島」がほとんど視聴されていないことが判明しました。

なお視聴された感想としては、「分かりやすかった」又は「面白かった」という回答を半数の方からいただきましたが、「つまらなかった」等の回答もいただいております。より多くの方に視聴していただけるよう、番組の周知や内容の工夫が必要であると感じました。

●今後の施策について

【広報紙について】

いただいたご意見の中に、市ホームページや「東広島市くらしのアプリ」を活用してはどうかというものがありました。広報紙は利用頻度が高い一方で、掲載時期と紙面に掲載できる情報量に限りがあるため、今後、各広報媒体を効果的に活用することで、広報紙へ掲載する内容の適正化を図っていきたいと思います。

【KAMONケーブルテレビ「マイタウン東広島」について】

「面白かった」という回答の少なさと、そもそもの利用率の低さから、映像媒体の特質を活かして、視聴者を誘引する魅力ある番組作りに努めていきたいと思います。直近では、平成30年5月放送分から、東広島の各小中学校で行われている「一校一和文化学習」の紹介を1カ月に1回、各学校へ直接取材する形で行うことを予定しています。

●最後に

今回は貴重なご意見を多数いただきありがとうございました。
今回と次回のアンケート結果を参考にして、さらに市民満足度の高い広報の実現を目指し、取り組んでまいります。

今回アンケートでご回答いただいた広報紙と「マイタウン東広島」のURLを紹介します。

広報「東広島」

<http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/shisei/koho/11411.html>

広報番組「マイタウン東広島」

<http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/shisei/koho/3/7266.html>

東広島市公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCNRNKXA0s6gYdNnM92olZXg>

問い合わせ先 東広島市役所政策企画部市政情報課

TEL(082)420-0919 FAX(082)422-1395

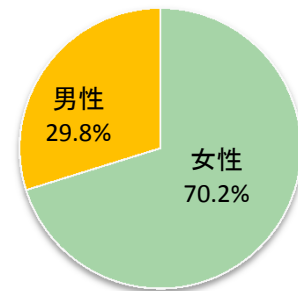


※端数処理のため、比率の合計が100%にならない場合があります。

【回答者の属性】

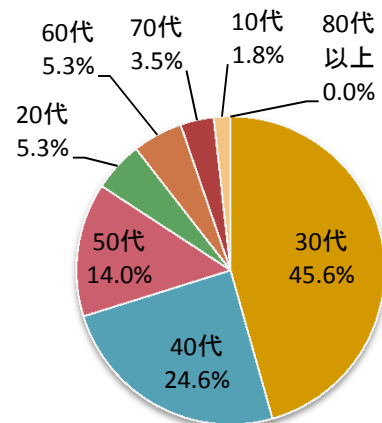
あなたの性別を教えてください。

順位	回答	回答数	%
1	女性	40	70.2%
2	男性	17	29.8%
	合計	57	100.0%



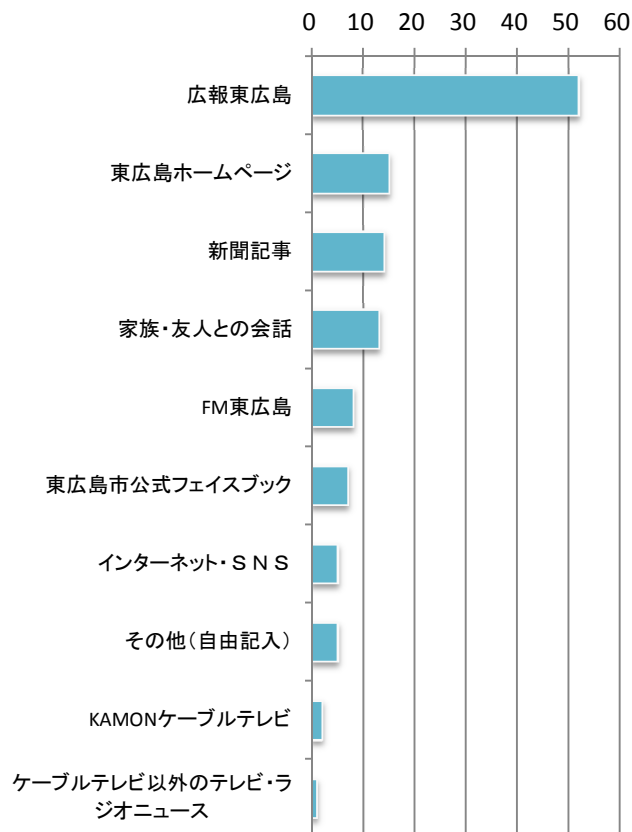
あなたの年代を教えてください。

順位	回答	回答数	%
1	30代	26	45.6%
2	40代	14	24.6%
3	50代	8	14.0%
4	20代	3	5.3%
4	60代	3	5.3%
6	70代	2	3.5%
7	10代	1	1.8%
8	80代以上	0	0.0%
	合計	57	100.0%



Q1. 東広島市が行っている事業やイベント等の情報をどのように入手していますか？(3つまで回答可)

順位	回答	回答数	%
1	広報東広島	52	42.6%
2	東広島ホームページ	15	12.3%
3	新聞記事	14	11.5%
4	家族・友人との会話	13	10.7%
5	FM東広島	8	6.6%
6	東広島市公式フェイスブック	7	5.7%
7	インターネット・SNS	5	4.1%
7	その他(自由記入)	5	4.1%
9	KAMONケーブルテレビ	2	1.6%
10	ケーブルテレビ以外のテレビ・ラジオニュース	1	0.8%
	合計	122	100.0%

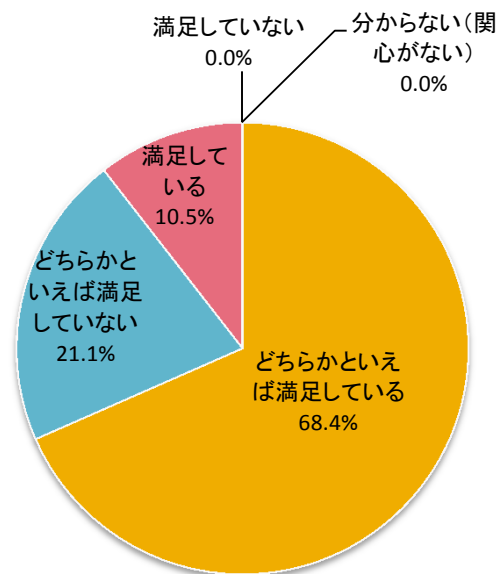


【その他の内容】

- ・図書館に掲示してあるポスター
- ・地域センターで入手するチラシ
- ・プレスネット(2)
- ・スマホアプリ「東広島市くらしのアプリ」

Q2. あなたは、東広島市の広報活動に満足していますか？

順位	回答	回答数	%
1	どちらかといえば満足している	39	68.4%
2	どちらかといえば満足していない	12	21.1%
3	満足している	6	10.5%
4	満足していない	0	0.0%
4	分からない(関心がない)	0	0.0%
	合計	57	100.0%



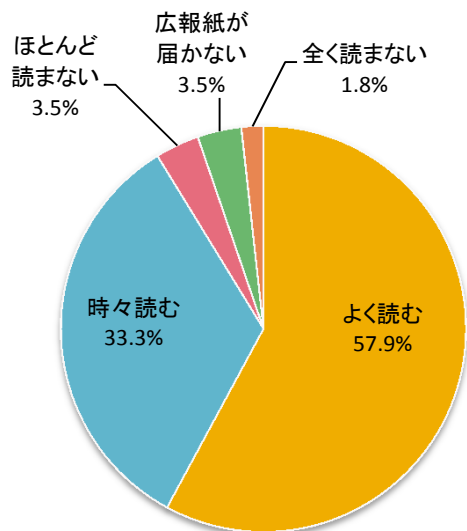
市の広報紙、広報「東広島」についてお訊きします。

Q3. あなたは、広報「東広島」をどの程度読んでいますか？

【解説】

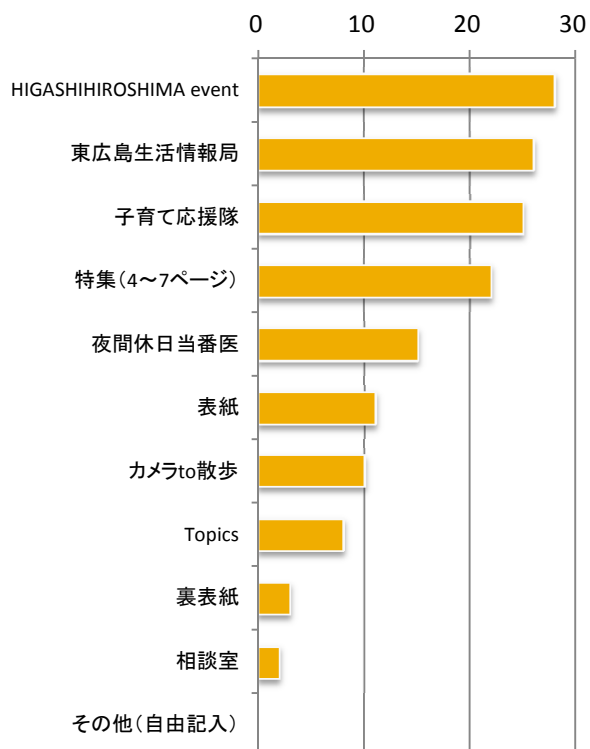
市のホームページに広報「東広島」の最新号およびバックナンバーを掲載しています。
<http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/koho/index.html>

順位	回答	回答数	%
1	よく読む	33	57.9%
2	時々読む	19	33.3%
3	ほとんど読まない	2	3.5%
3	広報紙が届かない	2	3.5%
5	全く読まない	1	1.8%
	合計	57	100.0%



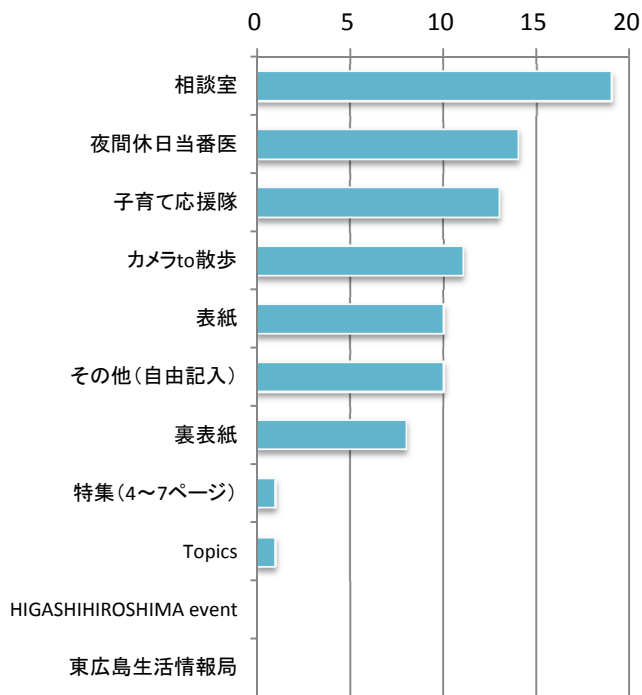
Q4. あなたがよく読む(興味のある)記事は何ですか？(3つまで回答可)

順位	回答	回答数	%
1	HIGASHIHIROSHIMA event	28	18.7%
2	東広島生活情報局	26	17.3%
3	子育て応援隊	25	16.7%
4	特集(4~7ページ)	22	14.7%
5	夜間休日当番医	15	10.0%
6	表紙	11	7.3%
7	カメラto散歩	10	6.7%
8	Topics	8	5.3%
9	裏表紙	3	2.0%
10	相談室	2	1.3%
11	その他(自由記入)	0	0.0%
	合計	150	100.0%



Q5. あなたが読まない(興味のない)記事は何ですか？(3つまで回答可)

順位	回答	回答数	%
1	相談室	19	21.8%
2	夜間休日当番医	14	16.1%
3	子育て応援隊	13	14.9%
4	カメラto散歩	11	12.6%
5	表紙	10	11.5%
5	その他(自由記入)	10	11.5%
7	裏表紙	8	9.2%
8	特集(4~7ページ)	1	1.1%
8	Topics	1	1.1%
10	HIGASHIHIROSHIMA event	0	0.0%
10	東広島生活情報局	0	0.0%
	合計	87	100.0%

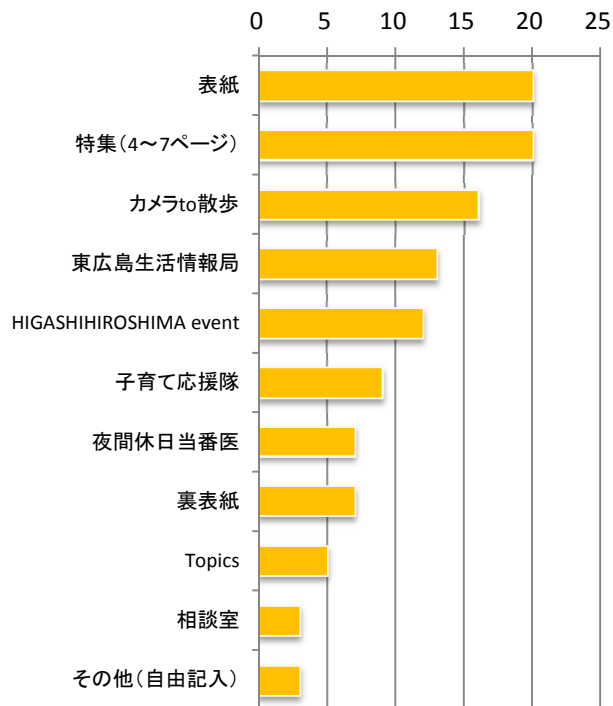


【その他の内容】

- ・全て目を通すようにしています。(5)
- ・興味が無いものはありません。(5)

Q6. 文字の大きさやレイアウトから見て読みやすいと思った記事を教えてください。(複数回答可)

順位	回答	回答数	%
1	表紙	20	17.4%
1	特集(4~7ページ)	20	17.4%
3	カメラto散歩	16	13.9%
4	東広島生活情報局	13	11.3%
5	HIGASHIHIROSHIMA event	12	10.4%
6	子育て応援隊	9	7.8%
7	夜間休日当番医	7	6.1%
7	裏表紙	7	6.1%
9	Topics	5	4.3%
10	相談室	3	2.6%
10	その他(自由記入)	3	2.6%
	合計	115	100.0%

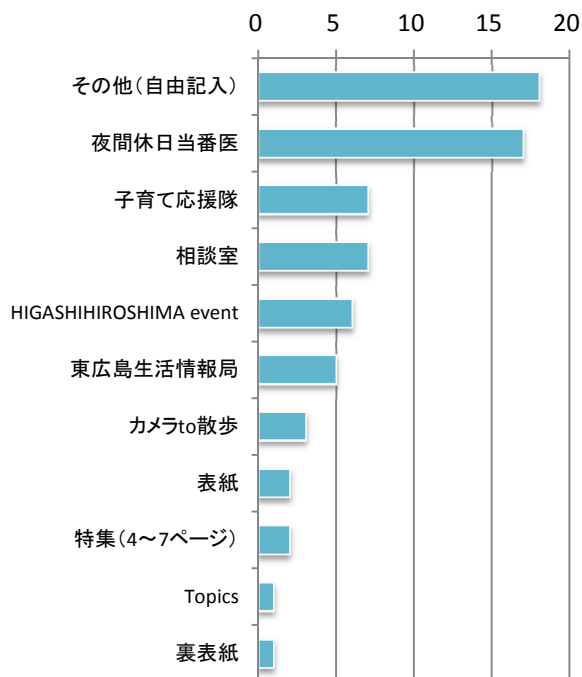


【その他の内容】

- ・特にありません。(3)

Q7. 文字の大きさやレイアウトから見て読みにくいと思った記事を教えてください。(複数回答可)

順位	回答	回答数	%
1	その他(自由記入)	18	26.1%
2	夜間休日当番医	17	24.6%
3	子育て応援隊	7	10.1%
3	相談室	7	10.1%
5	HIGASHIHIROSHIMA event	6	8.7%
6	東広島生活情報局	5	7.2%
7	カメラto散歩	3	4.3%
8	表紙	2	2.9%
8	特集(4~7ページ)	2	2.9%
10	Topics	1	1.4%
10	裏表紙	1	1.4%
	合計	69	100.0%

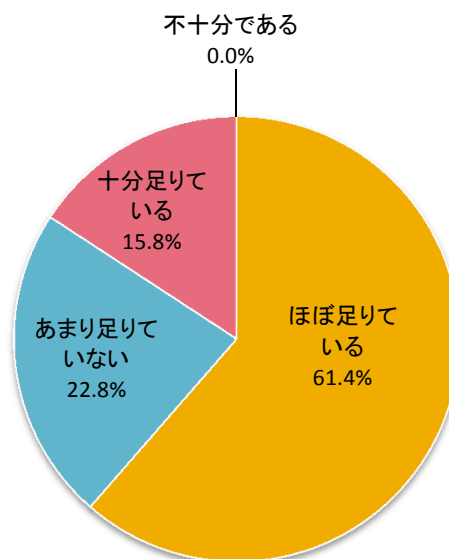


【その他の内容】

- ・特にありません。(17)
- ・文字が小さすぎて肝心な所を読み落とす。

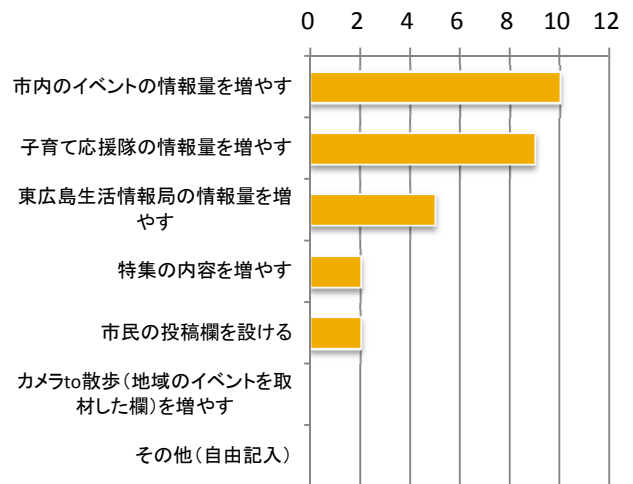
Q8. 広報「東広島」の情報量についてどう思われますか？

順位	回答	回答数	%
1	ほぼ足りている	35	61.4%
2	あまり足りていない	13	22.8%
3	十分足りている	9	15.8%
4	不十分である	0	0.0%
	合計	57	100.0%



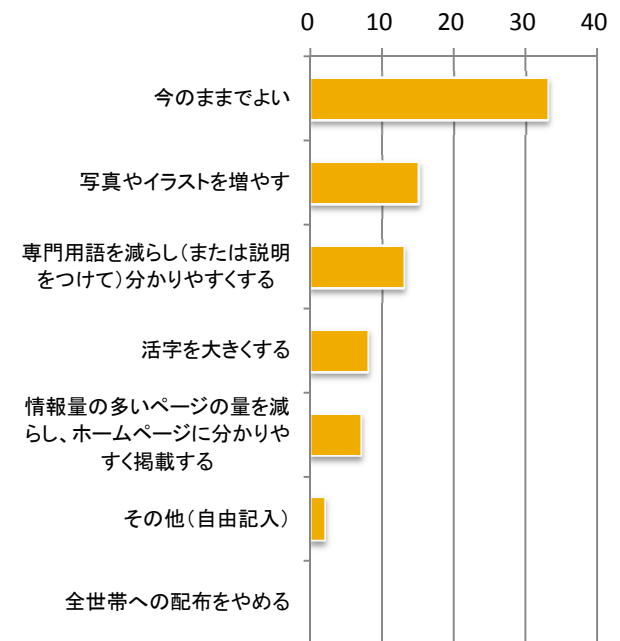
Q9. (問8で3または4を回答した方)どのような情報を増やせばよいと思いますか？(複数回答可)

順位	回答	回答数	%
1	市内のイベントの情報量を増やす	10	35.7%
2	子育て応援隊の情報量を増やす	9	32.1%
3	東広島生活情報局の情報量を増やす	5	17.9%
4	特集の内容を増やす	2	7.1%
4	市民の投稿欄を設ける	2	7.1%
6	カメラto散歩(地域のイベントを取材した欄)を増やす	0	0.0%
6	その他(自由記入)	0	0.0%
	合計	28	100.0%



Q10. 広報「東広島」の中で今後見直してほしい点がありますか？(3つまで回答可)

順位	回答	回答数	%
1	今のままでよい	33	42.3%
2	写真やイラストを増やす	15	19.2%
3	専門用語を減らし(または説明をつけて)分かりやすくする	13	16.7%
4	活字を大きくする	8	10.3%
5	情報量の多いページの量を減らし、ホームページに分かりやすく掲載する	7	9.0%
6	その他(自由記入)	2	2.6%
7	全世帯への配布をやめる	0	0.0%
	合計	78	100.0%



【その他の内容】

- ・現在どの範囲へ配布されているのか不明ですが、仮に東広島全世帯への配布がされているのであればそれは(人間的にも経費的にも)かなりの負担だなと感じました。
- ・オールカラーでなくても良いのでは？印刷代が高そう。



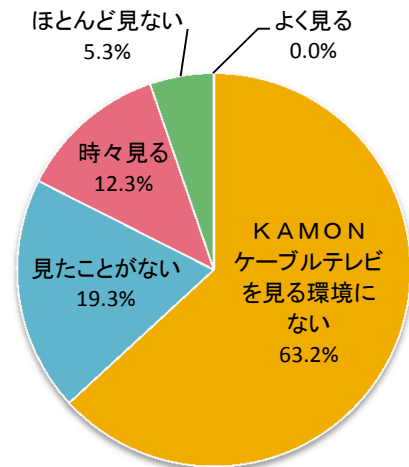
KAMONケーブルテレビので放送している広報番組「マイタウン東広島」についてお訊きします。

Q11. あなたは、KAMONケーブルテレビで「マイタウン東広島」をどの程度見えていますか？

【解説】

「マイタウン東広島」は市職員が出演し、市のイチ押し情報を週替わりでお知らせする番組です。

順位	回答	回答数	%
1	KAMONケーブルテレビを見る環境にない	36	63.2%
2	見たことがない	11	19.3%
3	時々見る	7	12.3%
4	ほとんど見ない	3	5.3%
5	よく見る	0	0.0%
	合計	57	100.0%



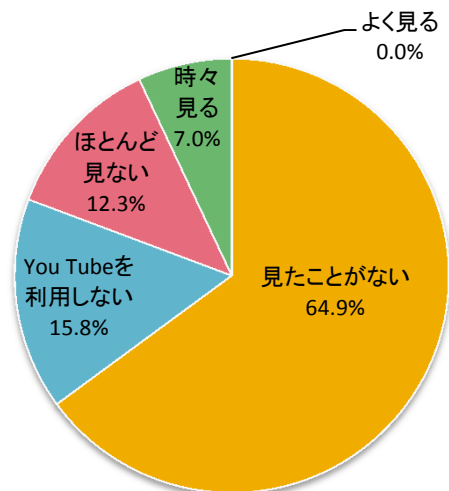
Q12. あなたは、「マイタウン東広島」のYou Tube動画配信をどの程度見えていますか？

【解説】

「マイタウン東広島」は市のホームページで動画配信もしていますのでぜひご覧ください。

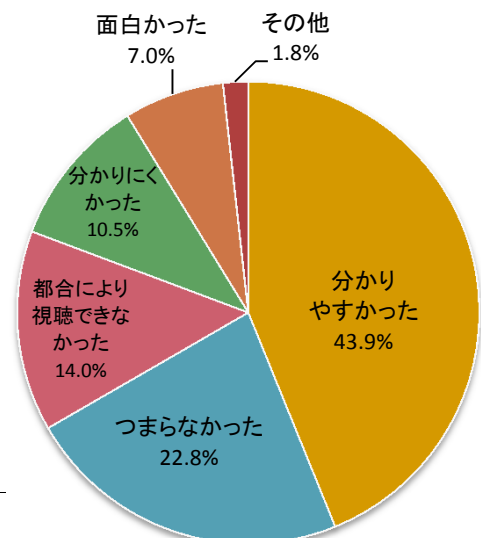
<http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/shisei/koho/3/7266.html>

順位	回答	回答数	%
1	見たことがない	37	64.9%
2	You Tubeを利用しない	9	15.8%
3	ほとんど見ない	7	12.3%
4	時々見る	4	7.0%
5	よく見る	0	0.0%
	合計	57	100.0%



Q13. 「マイタウン東広島」の番組を視聴してみたの感想を教えてください。

順位	回答	回答数	%
1	分かりやすかった	25	43.9%
2	つまらなかった	13	22.8%
3	都合により視聴できなかった	8	14.0%
4	分かりにくかった	6	10.5%
5	面白かった	4	7.0%
6	その他(自由記入)	1	1.8%
	合計	57	100.0%



【その他の内容】

・手話通訳がある回はいいと思いました。

Q14. その他、広報「東広島」・KAMONケーブルテレビについてご意見等あればご記入ください。

【主な内容】

広報「東広島」について

- 散歩ついでに図書館によく立ち寄るので、イベントなどはポスターやチラシで確認することが多いです。広報紙をチェックして必要な情報を探したりするのに使っています。
- トピックが分かる目次のようなものがほしい。
- 情報量はあるものの、もう少し具体的に知りたい。イベントなどは昨年の様子などあると行きやすいかな、と。敷居が高く感じる催しもあるので、行ってみようかな、とはじめての人向けの一言でもあるといい。埋もれてる情報もあるように思う。介護認定をしたいときにまず最初のことなど、取りかかりの紹介記事みたいなのがあるといいと思う。流れがわかるような。
- 東広島市の中心部の情報が主なような気がする。市民が必要とする情報はすごく小さな文字で表現されてたりするが、ほんとに市民にとって役立つ情報は詳しく載ってない。新鮮な魚を手に入れたい時にはどこへ行けばいいのか、それはいつなのか…ネットで調べてもなかなかわからない。情報を、詳しく知りたいと思っても、ホームページのアクセス先から飛んでも、なかなか詳しくは分からないこともあるし、その情報が正しいのかわからないので、紙面ではそういったことがあると嬉しいし、もっと利用したいとも思う。
- 情報量の多いページは量を減らしてホームページで分かりやすく知らせるようにした方がよい。ホームページなら知りたい時にいつでもアクセスできる。
(広報紙の当該ページにはホームページURLなり検索キーワードを記載する。)
- スマホアプリ「東広島市くらしのアプリ」をもっと充実すれば良いと思います。現状、「夜間・休日当番医」などスマホアプリの方が余程使い易いし、ごみ出し情報なども分かりやすい。その他、医療機関の検索やイベント情報などはスマホアプリ「東広島市くらしのアプリ」から入手しており、大変重宝しています。
(私の場合、敢えて「広報東広島」を見る必要性はありません。)
- 講座の募集などを広報から情報を得ています。興味がある講座があったら参加しています。イベントの様子の写真が載っているので、どんな催しがあったか分かって良いと思います。
- 広報は毎月よく読んでいます。自分が家庭を持つまでは読むことがなかったのですが、家庭を持ち、子供ができてからは、その中の情報がとても役にたっています。イベント情報を見て参加してみたり、自分達に有用な情報を初めて知ったりと、無くてはならないものです。
- 現在は子供がみな家から離れているので見なくなりましたが、子育て中は、夜間休日当番医をよく見ていました。現在子育て世代には重要な情報なので、もう少し大きく、わかりやすく扱われても良いのではないのでしょうか。



KAMONケーブルテレビについて

- ・ 0歳児のいる子育て家庭なのでゆっくりする時間が取りにくく、YouTubeの動画は見ないかな…と思います。
- ・ 真面目すぎることで、テンポが遅いことが気になった。
- ・ KAMONケーブルテレビについては全く知らなかったので広報活動が不十分に感じました。
- ・ ケーブルテレビ(KAMON)は視聴していない家庭も多いと思われるので広報手段の柱にはならない(あくまでも補完手段)と思います。
- ・ ホームページと広報紙だけでなく、SNSやYouTubeなど時代に乗った方法で情報発信されていて関心しました。
今回のアンケートでマイタウン東広島(YouTube)を初めて視聴しました。初めて観たのが12/25から12/31放送分で、すごく気になったのが、牡蠣の粒が小さすぎること。
“美味しそうに見えるように”とおっしゃっていましたが、構図は良くても牡蠣の粒が小さすぎて美味しそうに見えませんでした。
広島のお牡蠣は旬に入れればもっと粒が大きいです。インスタの写真は、旬じゃない時もしくは火を通しすぎなのではないかと思いました。
せっかく情報発信するのなら、細部までこだわってほしいです。
SNSやYouTube用に記事を作成する手間が増え、大変かと思いますが頑張ってください。
- ・ 「マイタウン東広島」をYouTube動画で見れるのは今まで知りませんでした。
今回のアンケートで知ることができ、今後は見てみようと思っています。
- ・ ケーブルテレビを見る人がどれくらいいるのかも分かりませんし、YouTubeもどれくらいの人が見るかという疑問はあります。転勤などで異動してくる人はHPは見ると思います。個人的には紙で見るといいのでもっぱら広報紙で見ますが、人によるのでいろいろな媒体を利用するのはいいと思います。あとは費用対効果の議論になると思うので、そちらの分析をしていただければと思います。
- ・ KAMONケーブルテレビ番組全般的に情報番組としてのクオリティが低く、契約料金がもう少し安ければいいなと思います。
- ・ 説明は丁寧に行っていると思います。ただ、わざわざ見るかという点、面白くはないので、見ないと思います。
- ・ ファミリービデオのような感じがした。
- ・ わざわざ見ようとは思わない。お年寄りにはYouTubeなど見ないのではないかな？

その他広報活動について

- ・ 街角の動画欄が有りますが、更新頻度が少なくほとんど静止画に近く現代にマッチしていないと思います。
- ・ あまり活気のない広報に感じる。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

