

東広島市メールモニター「のんモニ」アンケート集計結果

アンケート	平成30年度第1回
実施期間	平成30年4月23日～平成30年5月2日
テーマ	メールモニター制度について
担当課	地域づくり推進課
登録者数	149人
回答者数(回答率)	65人(43.6%)

担当課のまとめ

●アンケートの目的

昨年度はアンケートを計14回実施し、のべ805人の方から回答をいただきました。モニターに登録していただいた皆様から、制度に対するご意見をお聴きし、今後の運営の改善につなげていくために、アンケートを実施しました。

●アンケート結果を受けて

5月2日現在、メールモニター登録者数は149人となり、昨年度から約50人増加しました。引き続き、登録者数が増えるよう、積極的に広報活動に取り組んでまいります。

アンケートに回答した感想として、「市政に対する理解や関心が深まった」という意見が多く、メールモニターが市の取り組みを知っていただくきっかけになっていることを大変嬉しく思っています。

登録理由としては、「市政に参加したいから」との意見が多く、「市政に参加することができた」との感想を多くいただきました一方で、「アンケート結果がどのように市政に反映されたかがわかりにくい」という意見もいただきましたので、意見反映状況についても積極的に広報してまいります。

昨年度のアンケート結果を受け、特典プレゼントの抽選回数および当選者数を増やしました。引き続き、モニターの皆さんのアイデアをもとに、特典の拡充を検討します。

また、昨年度から敢闘賞として市が発行する引換券により、直接店舗(のんモニ協力店)でプレゼントを受けとることができる仕組みを取り入れました。アンケートの結果から、利用してみたいという方が約80%と多くいらっしゃったため、皆さんに喜んでいただける特典となるように工夫をしながら、引き続き実施してまいります。

●今後の施策について

モニター登録者数を増やすため、今回いただいたアイデアの中から、ホームページへのバナー広告の掲載、学校でのチラシの配布を実施します。紹介特典の導入など、その他のアイデアについても実現可能なものから実施を検討します。

登録者数を増やすことはもちろん、回答率の向上も課題と考えています。そこで、より多くの方にアンケートに回答していただくため、6月実施の第3回アンケートから、毎回のアンケートごとに、回答者の中から抽選による特典プレゼントを実施します。プレゼントの内容については、皆さんに喜んでいただけるよう、アンケート担当課と一緒に検討中ですので、楽しみにしててください。

昨年度実施したアンケート結果の意見反映状況については、ホームページで公開しますので、ぜひご確認ください。

市ホームページ: <http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/kurashi/kocho/2/13926.html>

●最後に

メールモニター制度をより良くしていくためのアイデアを多数いただき、ありがとうございました。

皆さんと市の双方にとってより良い制度となるよう、ご意見をもとに改善に努めていきます。

また、今年度は登録者数を増やすための広報活動に力を入れたいと考えていますので、のんモニの皆さんも周りの方々にご案内いただきますよう、ご協力をお願いします。

【お問い合わせ】

地域づくり推進課: TEL(082)420-0924 FAX(082)423-0270



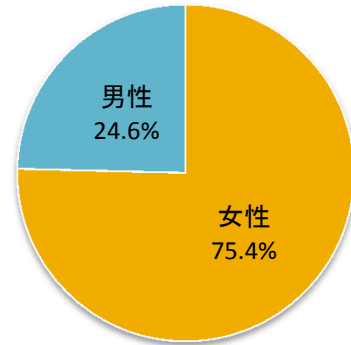
●回答集計

※端数処理のため、比率の合計が100%にならない場合があります。

【回答者の属性】

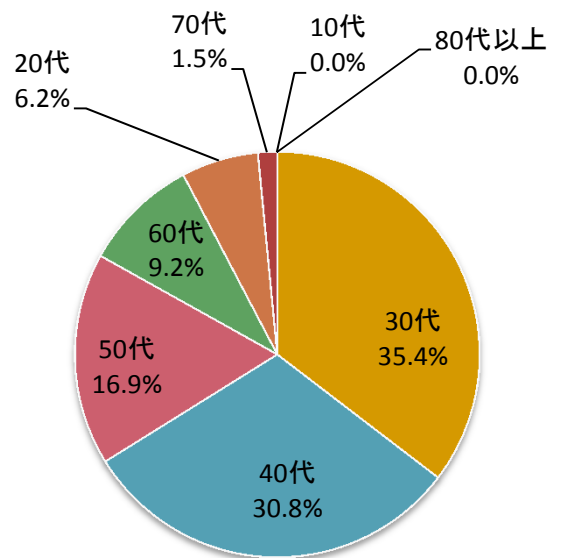
あなたの性別を教えてください

順位	回答	回答数	%
1	女性	49	75.4%
2	男性	16	24.6%
	合計	65	100.0%



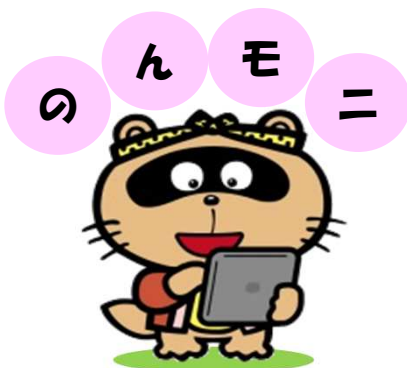
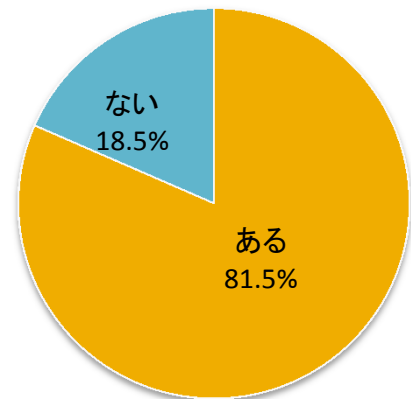
あなたの年代を教えてください

順位	回答	回答数	%
1	30代	23	35.4%
2	40代	20	30.8%
3	50代	11	16.9%
4	60代	6	9.2%
5	20代	4	6.2%
6	70代	1	1.5%
7	10代	0	0.0%
7	80代以上	0	0.0%
	合計	65	100.0%



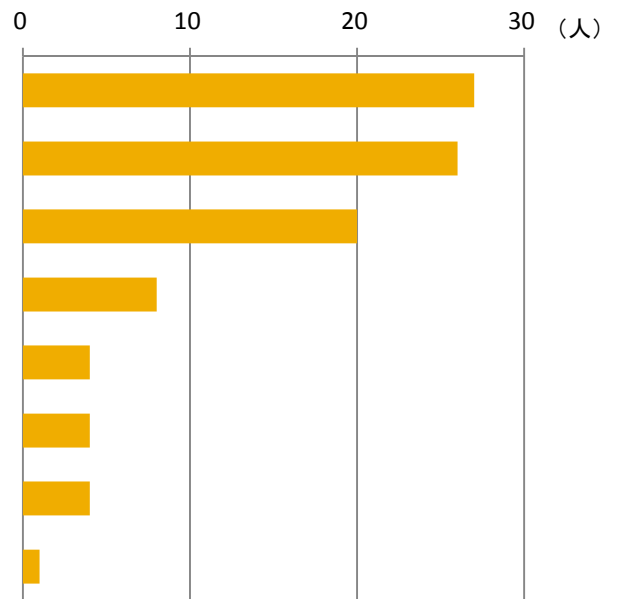
Q1.昨年度(29年4月～30年2月)アンケートに回答したことはありますか？(単一選択)

順位	回答	回答数	%
1	ある(→Q2へ)	53	81.5%
2	ない(→Q3へ)	12	18.5%
	合計	65	100%



Q2.(Q1で「ある」の方)アンケートの感想として該当するものは次の内どれですか？(複数選択可)

順位	回答	回答数	%
1	市政に対する理解や関心が深まった	27	28.7%
2	市政に参加することができた	26	27.7%
3	分かりやすく、簡単に回答することができた	20	21.3%
4	アンケートの集計結果が、参考になった	8	8.5%
5	市政に対する理解や関心が深まった	4	4.3%
5	市政に参加しているように思えなかった	4	4.3%
5	その他(自由記述)	4	4.3%
8	難しくて、簡単に回答することができなかった	1	1.1%
	合計	94	100.0%

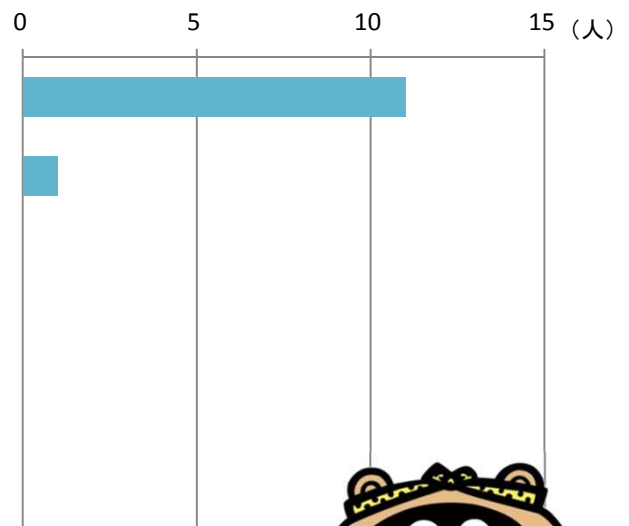


(その他の内訳)

- ・ 気になっていることもコメント出来るのは良かった。
- ・ 市民から集めたりモニターなどで集計してもそこでおわりなのかなあとおもってしまった。
- ・ 回答が市政に反映されているのか分からなかった。
- ・ 参加はした気になりますが、このアンケート調査が後の市政に影響があるのか不明です。

Q3.(Q1で「ない」の方)アンケートに回答していない理由は何ですか？(複数選択可)

順位	回答	回答数	%
1	メールモニターに登録したのが平成30年3月2日以降だった(アンケートの実施が無かった)	11	91.7%
2	その他(自由記述)	1	8.3%
3	回答期間が短くて回答できなかった	0	0.0%
3	時間や手間がかかることが負担となり回答できなかった	0	0.0%
3	電子申請システムにログインできなかった(パスワードを忘れたなど)	0	0.0%
3	アンケートに関心が持てなかった	0	0.0%
	合計	12	100.0%



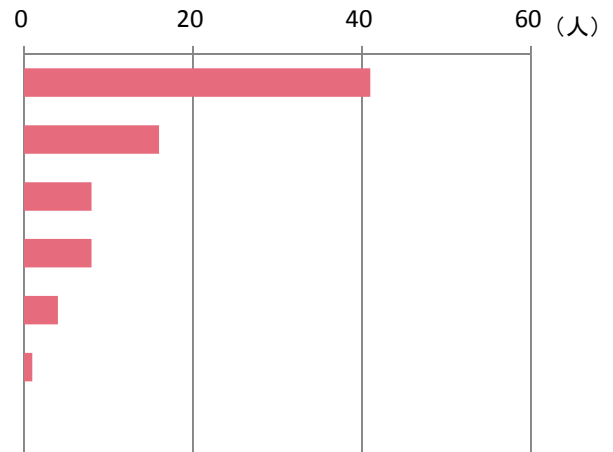
(その他の内訳)

- ・ モニター制度を知らなかった



Q4.メールモニター制度を何で知りましたか？(複数選択可)

順位	回答	回答数	%
1	市広報紙	41	52.6%
2	市ホームページ	16	20.5%
3	Kids☆めるまが	8	10.3%
3	その他(自由記述)	8	10.3%
5	FM東広島(ラジオ)	4	5.1%
6	家族・友人・知人	1	1.3%
7	ケーブルテレビ	0	0.0%
	合計	78	100.0%



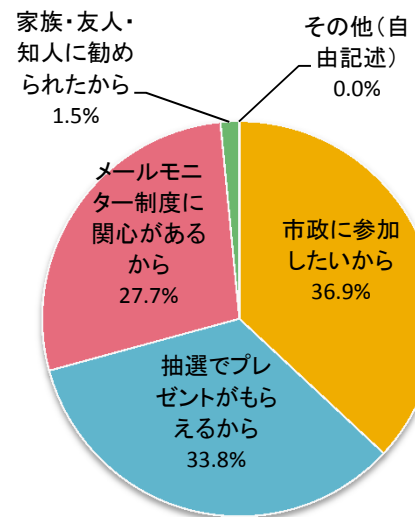
(その他の内訳)

- ・ 市役所の掲示板・チラシ(2)
- ・ 図書館のポスター(2)
- ・ 支所に手続き行った際に、知りました
- ・ 社協に置いてあったチラシで知りました
- ・ Facebook
- ・ 忘れました



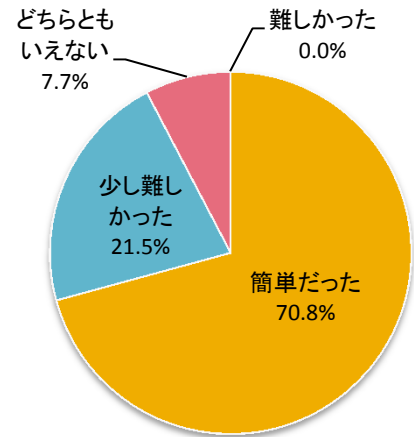
Q5.メールモニターに登録した理由は何ですか？(単一選択)

順位	回答	回答数	%
1	市政に参加したいから	24	36.9%
3	抽選でプレゼントがもらえるから	22	33.8%
2	メールモニター制度に関心があるから	18	27.7%
4	家族・友人・知人に勧められたから	1	1.5%
5	その他(自由記述)	0	0.0%
	合計	65	100.0%



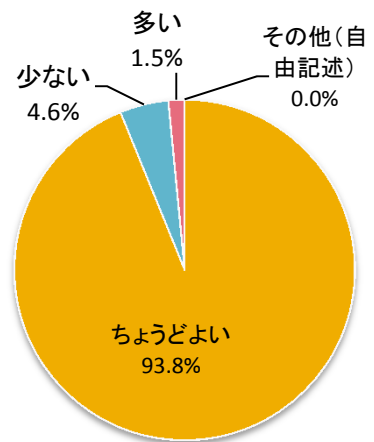
Q6.メールモニターの登録方法(操作方法)は簡単でしたか？(単一選択)

順位	回答	回答数	%
1	簡単だった	46	70.8%
2	少し難しかった	14	21.5%
3	どちらともいえない	5	7.7%
4	難しかった	0	0.0%
	合計	65	100.0%



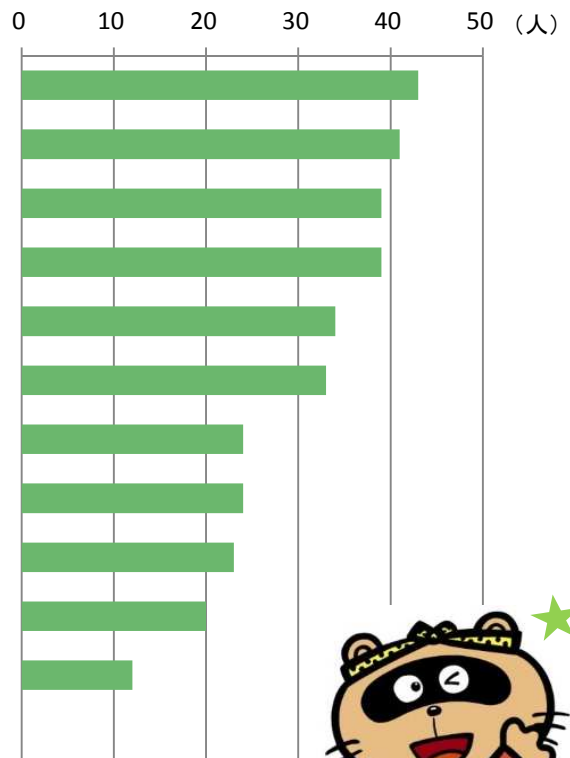
Q7.アンケートの実施頻度(月1回~2回)についてはどう思いますか？(単一選択)

順位	回答	回答数	%
1	ちょうどよい	61	93.8%
2	少ない	3	4.6%
3	多い	1	1.5%
4	その他(自由記述)	0	0.0%
	合計	65	100.0%



Q8.アンケートのテーマについて、どのような分野に関心がありますか？(複数選択可)

順位	回答	回答数	%
1	健康・福祉	43	13.0%
2	子育て	41	12.3%
3	教育	39	11.7%
3	生涯学習・文化	39	11.7%
5	行政サービス	34	10.2%
6	市民協働・地域づくり	33	9.9%
7	環境	24	7.2%
7	産業・観光	24	7.2%
9	防災	23	6.9%
10	都市環境	20	6.0%
11	農業	12	3.6%
12	その他(自由記述)	0	0.0%
	合計	332	100.0%



Q9.特典プレゼントの新しい受け取り方法についてどう思いますか？

平成29年度後期抽選(のんモニ敢闘賞)から、「のんモニ協力店」制度を導入しました。

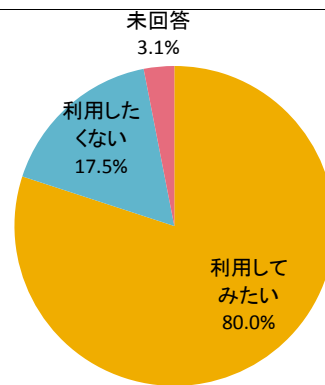
“「のんモニ協力店」制度とは？”

特典プレゼントの引き渡しおよび広報に協力していただく市内小売店を「のんモニ協力店」とし、プレゼント当選者はプレゼント一覧の中から欲しいプレゼントを選び、市が発行する引換券を直接のんモニ協力店に持参し、プレゼントを受け取っていただくことのできる制度です。(のんモニ協力店は、東広島発ものづくり逸品認定製品取扱店および地産地消応援店等です。)

平成29年度のプレゼント・のんモニ協力店はこちら(当選者発表のホームページヘリンク)

<http://www.city.higashihiroshima.lg.jp/kurashi/kocho/2/16849.html>

順位	回答	回答数	%
1	利用してみたい	52	80.0%
2	利用したくない(自宅に直接プレゼントを届けて欲しい等)	11	16.9%
3	未回答	2	3.1%
	合計	65	100.0%



理由(自由記述)

～利用してみたい～

- ・ のんモニ協力店を見学できるなど得るところがあると思うから
- ・ 協力店での受取りにすることで、生ものなどプレゼントの幅が広がり地元の商店を知るきっかけにもなり良いと思う。
- ・ 自分の好きなものを選べるから。
- ・ 去年プレゼント当たりました。でも遠くて迷って、子連れで行くのは大変でした。お店のかたは丁寧に対応してくれました。届けてもらえるのは選べたら嬉しいです。第三希望までとかでよいので。

～利用したくない～

- ・ 協力店が負担になりませんか

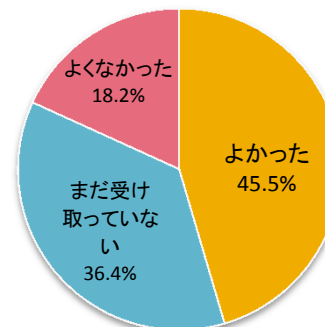
～その他～

- ・ 場所がわかりやすいならいいのだけど、わかりにくいと取りには行けない。
- ・ どちらでもない



Q10.(平成29年度敢闘賞に当選した方のみ)プレゼントの受け取り方法はどうか？

順位	回答	回答数	%
1	よかった	5	45.5%
2	まだ受け取っていない	4	36.4%
3	よくなかった	2	18.2%
	合計	11	100.0%



理由(自由記述)

～よくなかった～

- ・ Q9にかいた通り、去年プレゼント当たりました。でも遠くて迷って、子連れで行くのは大変でした。お店のかたは丁寧に対応してくれました。届けてもらえるのは選べたら嬉しいです。第三希望までとかでよいので。

■ 自由記入

Q11.プレゼントの他にどのような特典があると嬉しいですか？

- ・ アイデアが5件採用されたら市政協力委員??とか、何かカードを発行して、それを提示すると、市内各所でいろいろなサービスが受けられるとか、アイデア採用件数によって更にその特典がランクアップしていくとかどうでしょうか？
- ・ プレゼントの内容は市の特産品やエコバックなど嬉しいものが多いので他、特典が浮かんでこないのですが…のんたのワンポイント入りのハンカチ・タオル・お箸・小皿・などがあると嬉しいです！後！酒処ですからおちょこなんでどうでしょうか。
- ・ のんたグッズの企画を提案する。
- ・ 市役所などの駐車場の無料券(日祝日のみ利用できるもの)
- ・ この度、一時、車の運転が出来なくなって、公共交通機関を使うことに。また、年とともに、バスを使用することが増えるとおもいます。バスの料金優待券はどうでしょうか
- ・ アンケートに答える都度、スタンプがネット上でもらえて、スタンプがたまったら協力店での買い物割引券として使えるとか、のん太グッズがもらえると、くららなど市での催し物のチケットが当たるとか…
- ・ 子どもが小さいので、市内の子どもが利用できる施設等で使えるクーポン券があると嬉しいです。
- ・ プレゼント協賛されているお店で使える割引券などでもありがたいです。
- ・ 店や施設で使える割引や無料特典などがあると嬉しい
- ・ 登録者全員に東広島のお店で利用できる買い物や食事の割引券などがメール配布されると良いかと思えます。
- ・ 市内の全店舗で利用できる商品券
- ・ のんモニ協力店の割引券とか、無料お食事券とか、半年間何度でも利用してお得に使える半年パスとか。
- ・ クーポン・割引券・食事券・映画観賞券・施設利用券(7)
- ・ すぐには思いつきませんが、アンケート回答の内容が担当部局にとって非常に参考になる内容であった場合に、なにかがあると回答の励みになるかもしれません。同様に知人をのんモニに誘った場合の特典とか。
- ・ ポイント制度(Tポイントとかゆめか等に加算されると嬉しい)
- ・ 市長との食事会。
- ・ 優遇制度、東広島ツアー
- ・ イベントへの招待や優先参加(4)
- ・ 市民税の減額
- ・ アンケートの結果を広報に挟んで、多くの人に知ってもらったり、市政に反映された事が分かったりする方が嬉しい。
- ・ メルマガ。結果をメルマガで報告してもらいたい。
- ・ プレゼントが一番嬉しいです。プレゼント一覧を見て 東広島の特産品が色々分かってよかったです。
- ・ 地域の特産などのプレゼントは嬉しい。知らない物も多くあった。
- ・ 商品を扱ってる他の場所でも引き換えできるか、郵送でも選べたら嬉しいです
- ・ プレゼントで十分。
- ・ 当選したことがないので分からない。(2)
- ・ プレゼントや、特典などは別にいらないと思う。



**Q12.その他、メールモニター制度に関するご意見・ご希望等ありましたら自由に記入してください。
特に、メールモニターを増やすためのアイデアを募集しています。**

- ・ 目安箱的な自由記述を増やして頂き、「なるほど」と判断される情報については、誠意を持って回答・改善頂けるような仕組みがあると、参加者は増えるのではないのでしょうか？いろいろ細かなところで皆さん意見をお持ちなのではと思います。
- ・ 高齢になるとパソコンの新しい機能についてゆけなくなり、わたくしもいつこのようなモニターができなくなるかもしれません。手紙形式でモニターができるようになると少しはモニターが増えるのではないのでしょうか。
- ・ 当アンケート回答にあたり、改めて「くらしのアプリ」やアプリから遷移して市ホームページ(モバイル版？スマホ版？)を閲覧して思ったことを書きます。
 - アプリについて
レイアウトを変更した方が良いと思う。LINEなど他のアプリのように、「ホーム」「マイページ」「お知らせ」「設定」などのタブを作った方が使いやすいと思う。「ホーム」にはメールモニターの募集を表示、メールモニターの整理番号を連携可能にし、「マイページ」にはメールモニター登録有無、回答一覧など表示すると、アプリ使用数増、アンケート回答数増に繋がるのではないかと思います。
 - 市ホームページについて
ホームにメールモニター募集のことが表示されていない。マイナンバー申請キャンペーンやゴミ袋などの広告をスクロールしているところに、メールモニターのことを入れてはどうでしょうか。
- ・ 広報紙で特集を組む。
モニター紹介プレゼントでどんどん紹介してもらう。
- ・ 毎回ログインの作業が手間に感じるので、もっと簡単に回答できる方がうれしいです。
- ・ 参加することで、自分から多くの情報の中から探すことなく、市に関する大事なポイントを学ぶことができているように思います。考える機会も持つことができ、自分にとっては、参加出来よかったと思います。
- ・ 回答や紹介でポイントを付与し、そのポイントを貯めて使えるような仕組み。
- ・ のんモニ募集の小さなチラシを作って新聞広告と一緒に挟んでもらうのはいかがでしょうか。それがダメなら広報で表紙にデカデカと・のんモニ募集！でも良いかと思えます。広報に興味がない方でも表紙は見るかと。
- ・ 他のサイトのアンケートのように回答ごとにポイントがためられて、そのポイントに応じて金券やプレゼントに交換出来るシステムにすると良いのではと思う。
- ・ メールモニター制度が意外に知られてないと感じています。地域センターの主催行事、あるいは熟年大学とかのパソコン教室での広報活動は如何でしょうか。
- ・ 年度途中でモニターに申し込んだため、アンケートは1回しか回答出来ていませんが、チャレンジ賞のトートバッグが当選して嬉しかったです。ありがとうございます。モニター登録する可能性がある人はネットやスマホ利用している人なので、ホームページやくらしのアプリでの周知が紙の広報より有効だと思います。
- ・ お友だち紹介ポイント
- ・ 市政に関して一番参考にしているのは、市の広報誌です。あとはフリーペーパーの「プレスネット」ぐらいで、そのほかの媒体(ケーブルテレビ、FM東広島など)はあまり目につきません。西条地区の回答者が多いので、周辺地区に回答者が増えるよう、工夫していただきたい。市主催の行事の時に、メールモニターのことを広報するなど。
- ・ ケーブルテレビで呼びかける。
定期的にラッシュ時に駅などで呼びかける。
- ・ プレゼントを豪華にする。
東広島市のお店で使える割引券を発行する。
- ・ 地元の活性化も含めて考えるなら、高齢者のためにタブレットの貸出でモニターを増やすとか、子育て世代がよく集まる健診の場所でモニター用にQRコードを作ったものをスマホで読み込んでもらって登録してもらうとか。
- ・ 具体的に市政のどの様な場面でアンケート結果が有効利用されているかを見やすくする。
- ・ モニターになる事による利点をアピールする。

- ・ぜひ続けて、市政に市民の声を反映する仕組みを強化していただきたいです。アンケートに答える市民の数を増やすことが大切だと思いますので、まずは広報を強化していただきたいです。また、アンケートで得られた情報から、市政に反映できたものがあれば、大いに公表していただきたいです。
- ・市としては電子申請システムの有効活用なのだと思いますが、市民としては煩雑だと思います。最近はみなさんスマホでQRコードを読みとったり、アプリから回答なので。東広島市もアプリがあるので、そこからでも回答できるとよいかもかもしれません。
- ・敢闘賞の当選者をもう少し増やしてもらいたい。
- ・まだ始めたばかりでこの制度がどんなものかわかっていませんが…
 - ・のんバスに広告を貼る。
 - ・こんな特典があり嬉しかったというモニターからの感想と共に、市ではモニターからの意見をもとにこんなことを試みているという記事を広報に載せる。
- ・ノートや鉛筆などの簡単な参加賞のような物があればいいと思います。
- ・関心があるから、登録していると思うので、特に現状どおりで良いと思う。
- ・特典を増やす。
- ・SNSの多角的活用。
- ・地場密着型のイベント、サロンでの紹介。
自治会総会での紹介。
市政参加の意識向上の啓蒙。
- ・アンケートの内容や、回答を広報にも載せ、市民の意見をどれだけ反映して、行政に生かしているのかがわかればよいと思う。
- ・メールに限らず、市役所やくららホール等、人の集まる所にアンケート用紙を置いて記入式でモニターをされると良いかと思われま。特にメール等が苦手な方はメールよりも、記述式の方が簡単なのでは？と思います。
- ・広報やHPをあまり見ない人はメールモニター制度は知らないと思います。市役所も用がないと行かないので協力店に案内とかを置いたら良いと思います。あとイベント等で登録できるブースを作ったりしたら良いと思います。
- ・学校などで配布は子供の興味を引くので良いと思う。
- ・広報にアンケート結果を挟むと、アンケート内容も簡単に分かるので、興味を持つ人も増えそう。生涯学習フェスティバルや、子ども未来フェスタなどのイベントでブースを作り、アンケート結果の掲示やプレゼントの広報、モニター登録を手伝ったり、使い方の説明をする。
- ・モニターの数だけ増やしたいのなら広報「広報紙面(媒体)・PTA等団体・老人会等」を積極的に取り入れたらよいと思います。
しかし操作方法、回答の数を簡単にしないと続かない人もいると思います。単純回答で良いなら増やすための積極的な方法で良いと思いますが、「深く調査がしたい」等の内容に入り込んだ題材になると、市政モニターに興味のある人を選ばないと内容も薄くなると思います。
逆に言えば、運営側でこの市政モニターにどのくらいの期待値があるのか、市民の意見をどの程度反映させたいのかが不透明なので、こちら(回答側)としてもどこまで意図を織り込んで回答すればよいか分からないです。
- ・(Q11にも書きましたが)登録者全員に東広島のお店で利用できる買い物や食事の割引券などがメール配布されると良いかと思ひます。
- ・メールモニターを増やすアイデアですが、バスの放送でCMする、とかでしょうか。色んな年齢層の方が利用する場だと思うので。
あと、のん太くんが可愛いので、のん太くんPC・スマホ壁紙とか欲しいです。のんバスのどーんとでっかいのん太くんにほっこりしています。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

