

東広島市おいしさ研究ネットワーク 活動趣旨

東広島市おいしさ研究ネットワークは、東広島ブランドの発展による市内農林水産業の発展・事業者の所得向上を目的として、平成31年3月に設立した組織です。

市内生産者・加工業者・販売業者間のネットワークを活性化し、新たな出会いの創出や連携強化を図っています。

令和3年度までは、企画・研修・イベント部会の3部会で構成されていましたが、令和4年度からは、より幅広く、包括的に会員同士の連携を図ることを目的として、3部会を統合しました。

会員同士での交流・情報共有・意見交換による会員のスキルアップ、会員間での連携した取り組みによる新たなアイデアや枠組みの創出を基本的な活動目的として、活動を続けています。

これまでの活動例

企画

市の特産品を使った商品や
新たな加工品の開発等

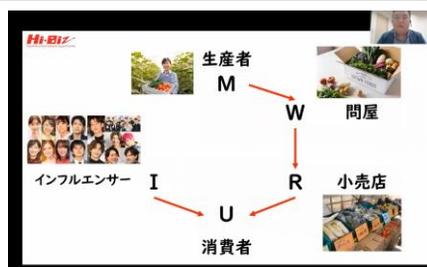
右図) 原産西条柿スイーツ



研修

産直市等、先進地の視察や
販売に係るスキルアップ研修企画

右図) オンラインセミナー
「商品づくりの方向性を考える」



イベント

イベントへの出店
会員同士でのマルシェ開催

右図) パン屋でプチマルシェを開催

