

東広島市観光振興施策について

平成29年4月27日

産業部 商業観光課

東広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略

～人々から選ばれる「20万都市」への挑戦～



成長エンジン東広島の実現

「観光の振興」

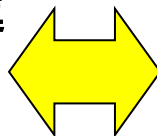
- 1 観光プロモーションの推進
- 2 観光客受入体制の整備
- 3 観光振興事業への支援

☆「日本酒のまち」東広島の発信

東広島市の観光振興施策

観光客を誘致するための3つの柱

- 1 観光プロモーションの推進
- 2 観光客受入体制の整備
- 3 観光振興事業への支援



将来イメージ

- 本市の認知度が上がり、県内外、海外から多くの観光客が訪れ「にぎわいのある街」に
- 観光メニューや案内機能等の充実により、観光客の満足度向上により「リピーター」が増加
- 観光客と市民との交流による地域活性化で「住んで良し、訪れて良し」の東広島市に

1 観光プロモーションの推進

- (1) 観光PR活動の実施
- (2) 観光パンフレットの作成
- (3) 各種広報媒体を活用した観光PRの実施
- (4) 周辺自治体等との広域的な連携による観光PR

2 観光客受入体制の整備

- (1) 観光案内所の管理
- (2) 魅力ある観光地づくりの推進

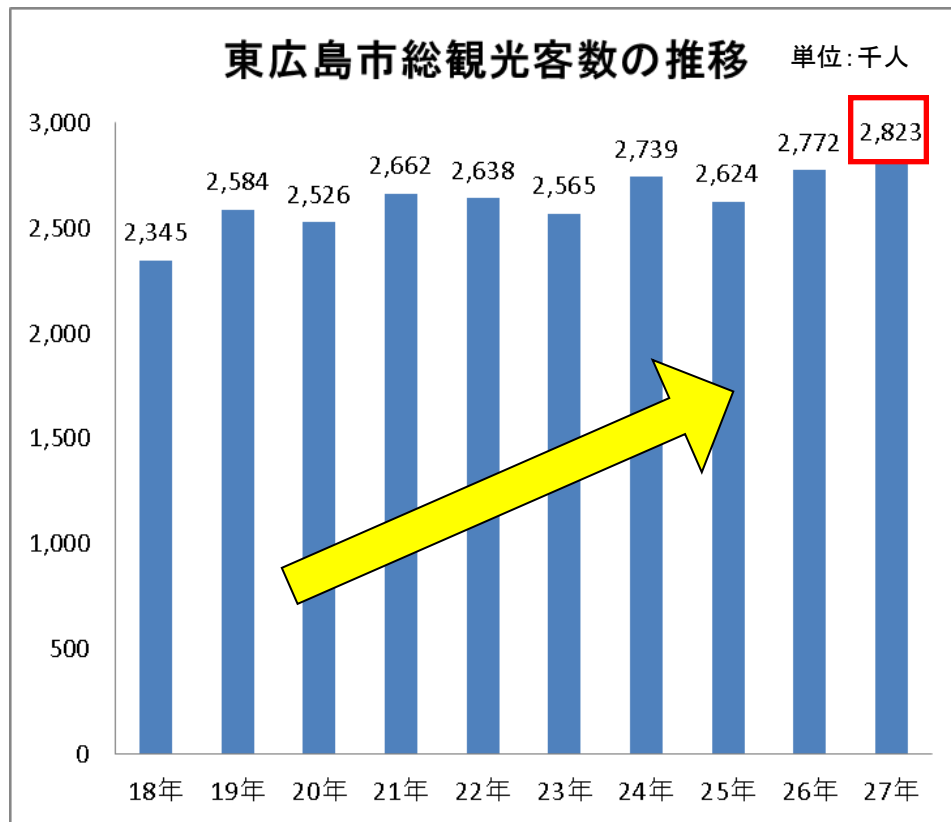
3 観光振興事業への支援

- (1) 観光協会支援
- (2) 観光イベントへの支援

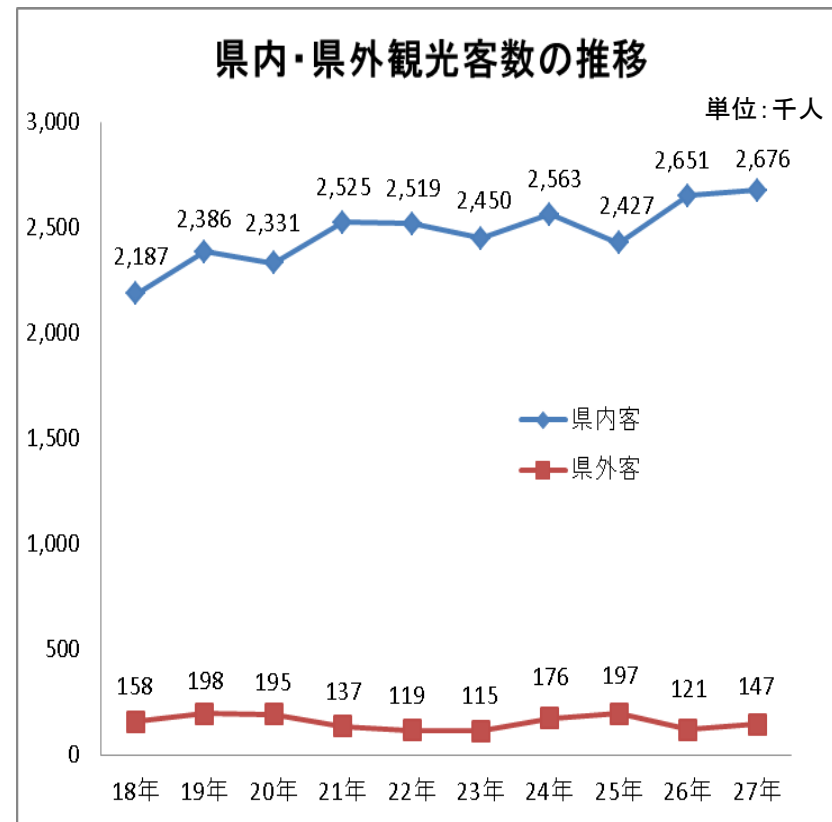


東広島市の観光客の概要

東広島市調べ



H27年の観光客数は過去最高の282万人となっており、年ごとの増減はあるものの観光客数は増加傾向にある。



本市を訪れる観光客の90%以上が県内からの来訪となっている。

1 観光プロモーションの推進

H28年度事業

(1) 観光PR活動の実施



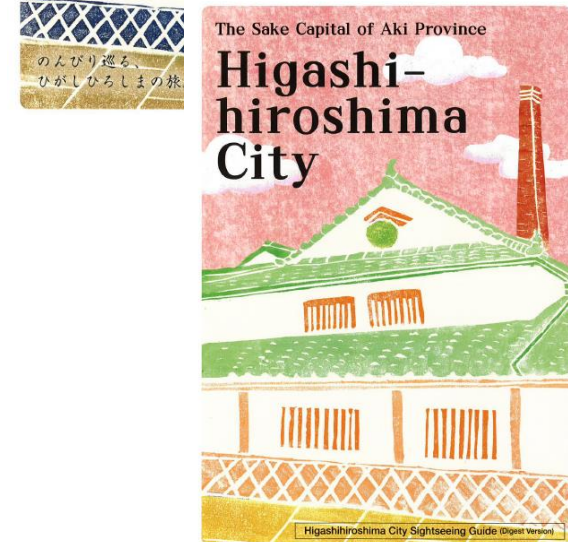
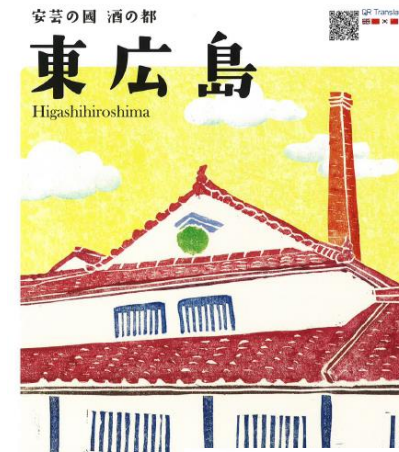
台湾プロモーションへの参加(台湾)



日本酒条例サミット(京都)

(2) 観光パンフレットの作成

東広島市観光ガイド



(3) 各種広報媒体を活用した観光PRの実施

TJ Hiroshima
8月号等へ出稿

イベント情報満載!これ1冊で夏の予定がぜんぶ埋まる

TJHiroshima 08月号
http://www.tj-hiroshima.jp

人気イベント
アテチケット
当たる!

注目夏フェス
親子が広島に
軍港都市・呉めぐり
木下大サーカス
電車ピカデニー
カーブ&サンフレ
国産アニメの祭典
プールと海水浴場
動物と触れ合う
工場見学へGO
美しさを磨く
— and more!!!!!!

脱出ゲーム
移動水族館
ナイトサファリ
花火大会&夏祭り
イルカにタッチ
珍竜にエサやり
お化けと遭遇
海フェス&ラン
賢者の4DXって?
東広島市で体験レジャー

夏遊びの100
Enjoy your way!

2 豚の発見

豚の肉を使った様々な料理や体験を紹介しています。ポスターには「豚の発見」というテーマと、豚の肉を使った料理の写真が掲載されています。

またあるこんな体験プラン「東広島市「豚の発見」」

豚の肉を使った様々な料理や体験を紹介しています。ポスターには「豚の発見」というテーマと、豚の肉を使った料理の写真が掲載されています。

東広島市
で体験1dayレジャー

豚の肉を使った様々な料理や体験を紹介しています。ポスターには「豚の発見」というテーマと、豚の肉を使った料理の写真が掲載されています。

(4) 周辺自治体等との広域的な連携による観光PR

広島・岩国・宮島地方観光
連絡協議会
旅の手帖等へ出稿

旅の手帖
広島・山口周辺めぐり

広島・山口周辺の観光地やイベントを紹介しています。手帖には「旅の手帖」というテーマと、広島・山口周辺の風景写真が掲載されています。

東広島市
で体験1dayレジャー

豚の肉を使った様々な料理や体験を紹介しています。ポスターには「豚の発見」というテーマと、豚の肉を使った料理の写真が掲載されています。

2 観光客受入体制の整備

H28年度事業

(1) 西条酒蔵通り観光バス駐車場の管理



(3) 魅力ある観光地づくりの推進



(2) Hiroshima Free Wi-Fiの管理運営 (東広島市観光案内所・西条酒蔵通り観光案内所)



3 観光振興事業への支援

(1) 観光協会支援事業: (公社)東広島市観光協会、福富町観光協会、河内町観光協会、安芸津町観光協会

○(公社)東広島市観光協会支援

- ・酒蔵通りの活性化
(西条酒蔵通り観光案内所管理運営、
ボランティアガイドの育成)
- ・酒まつり
- ・観光PR活動 など

酒まつり



ボランティアガイド



くぐり門における
おもてなしの取組み



(2) 観光イベント支援



アクアフェスタ in 福岡



どまんなか豊栄ヘソまつり



リバーサイドフェスティバル(河内)



黒瀬ふれあい夏祭り



火とグルメの祭典あきつフェスティバル

平成29年度 新規・拡充事業

1 観光プロモーションの推進

- 台湾プロモーションにおける
「日本の観光・物産博2017」出展
- 観光プロモーション用写真素材作成



台湾プロモーション

2 観光客受入体制の整備 (魅力ある観光地づくりの推進)

- 東広島市観光総合戦略の策定
- 観光案内所の充実(拡充)



酒蔵ライトアップ事業

3 観光振興事業への支援

- 日本酒に関わる映画のロケ地としての観光振興

東広島市観光総合戦略の策定

戦略的に観光振興施策を展開するため、観光総合戦略を策定する

1 事業期間

平成29年4月～平成30年6月頃

2 計画期間

平成30年度～平成34年度までの5年間

3 策定のポイント

- 国・県の戦略との整合性を図りながら、本市の強みを活かした戦略とする
- 現状把握を行い、本市の観光の目指す姿を明確にする
- 市民や観光関係団体との連携体制を確立する
- スポーツツーリズムや民泊等、新しい取り組みにも挑戦する
- 戦略を実現する体制づくりに取り組む



平成29年 総観光客数目標値283万5千人を目指します！

