

健康づくり推進事業所認定制度 取組報告書

事業所名 :

株式会社○○○○

記入日 : 年 月 日

次のとおり実施しましたので、報告します。 →黄緑色のセルにご記入下さい (灰色セルは自動計算です)

取組み報告は提出しません→ (理由を記入してください) ※提出しない場合も、本様式で理由を記入の上ご提出ください。

(理由) :

よろしければ、2枚目のアンケートにもご協力をお願いします。

令和6年4月1日～令和7年1月31までの取組を記入してください。

取り組み内容		わくまる ポイント	該当箇所に 1	実施状況	ポイント 計算欄	市 確認欄
方針	1 健康保険者が実施する「健康宣言」へ エントリーしている。	100	1	エントリー内容 <b>協会けんぽ ひろしま企業健康宣言</b>	100	
	2 従業員の健康づくり担当者を決めている。	50	1	担当部署: ○○課 担当者名: ○○	50	
	3 従業員に対して健康づくりに関する 情報提供を行っている。	50	1	情報提供: 3回 内 容: <b>・健康関連パンフレットの配布 ・ポスター掲示</b>	150	
	4 病気の治療と仕事の両立の促進のための 制度がある。	150	1	内 容: <b>勤務時間内の通院の確保</b>	150	
	5 従業員の健康課題を把握・整理している。	150	1	内 容: <b>特定保健指導参加率が低い、 肥満者が多い、 運動習慣が少ない人が多い</b>	150	
健康診断の受診	6 特定健診受診率が95%以上～100%	200	1	特定健診対象者=40歳以上74歳以下の人	200	
	7 特定健診受診率が70%以上95%未満	150		特定健診対象者=40歳以上74歳以下の人	0	
	8 特定健診受診率が50%以上70%未満	100		特定健診対象者=40歳以上74歳以下の人	0	
	9 特定健診受診率が30%以上50%未満	50		特定健診対象者=40歳以上74歳以下の人	0	
	10 対象者の70%以上が、 各種がん検診を受診している。	50	1	内 容: <b>事業所健診のオプションを選択したり、市の元 気すこやか健診を利用している。</b>	50	
	11 従業員の54%以上が、 年に1回以上歯科受診をしている。	150	1	内 容: <b>定期歯科受診についてポスターを掲示する等 で、受診勧奨を行っている。</b>	150	
	12 健診結果から、 医療を必要とする者に対して、 受診勧奨をし、受診状況を確認している。	50	1	内 容: <b>個別に面談を実施し、受診勧奨を行い、受診行 動まで確認をしている。</b>	50	
喫煙	13 法令に準じた 受動喫煙対策を行っている。	50	1	内 容: <b>屋内原則禁煙、屋外に喫煙専用所を設置し、煙 が流れない位置にしている。</b>	50	
	14 事業所独自の 受動喫煙防止対策を行っている。	100	1	内 容: <b>喫煙後の「30分は共有スペースに戻らない」などの社 内ルールを自主的に設定、 社用車を全面禁煙にしている</b>	100	
	15 禁煙希望者への禁煙支援をしている。	100	1	内 容: <b>禁煙希望者に、市の助成制度や相談会を案内、 毎月の禁煙チャレンジキャンペーンを実施</b>	100	
食習慣／飲酒	16 事業所独自に、 間食・甘味飲料の過剰摂取を抑制する 環境整備をしている。	150	1	具体的環境: <b>自動販売機では、甘味飲料の本数を減らし、無糖のお 茶・水を増やした/低カロリー商品を優先的に配置 砂糖量の見える化 (スティックシュガー量の掲示) を した</b>	150	
	17 事業所独自に食育に取り組んでいる。	50	1	取組内容: <b>社内で野菜摂取・減塩のポスター掲示 ヘルシー弁当や健康メニューの提供 社員食堂でメニューの栄養成分表示 売店で減塩商品を扱う</b>	50	
	18 適正飲酒の情報提供をしている。	50	1	内 容: <b>適正飲酒のポスター・リーフレットを掲示、飲酒と健 康(妊婦・女性・睡眠への影響)の啓発ポスターを掲 示</b>	50	
運動習慣	19 従業員に対して、 運動の機会を提供している。 (※6か月以上継続しているものに限る)	週1回 につき 50	1	週に 1 回 開始時期 令和○年○月頃 内容 (実施時間、 参加人数等) ラジオ体操、就業前、○人程度参加	50	
	20 腰痛予防・座りすぎ防止の啓発をしている。	100	1	内 容: <b>腰痛予防の座り方・姿勢のポスター掲示、1時間に1回 立ち上がるなどのメッセージ掲示、「歩いて話す」文 化づくり (電話ではなく訪問) を推奨</b>	100	
	21 日常生活における歩数が増えるような取組をし ている。	100	1	内 容: <b>階段を使うように啓発ポスターを掲示、 ウォーキングイベントの実施</b>	100	

→裏面もご記入ください

取り組み内容			わくまる ポイント	該当箇所に 1	実施状況	ポイント 計算欄	市 確認欄
メンタルヘルス / 休養	22	ストレスチェックを実施し、従業員の体調観察に活用している。	50	1	実施頻度： 5月と11月 年2回	50	
	23	健康相談を受けやすい体制や制度がある。	50	1	主な取組内容： 協会けんぼの相談制度を利用している。産業医・カウンセラー、保健師による相談、月1回面接日設定。	50	
	24	ワーク・ライフ・バランスが取れる仕組みがある。 ※1種類あたりのポイント	1種類あたり 50	1	5種類 内容 毎週水曜日をノー残業デーとしている。 内容 残業時間管理の徹底（上限設定・管理者教育） 内容 有給休暇の取得促進（取得率の目標設定） 内容 フレックスタイム制度 内容 在宅勤務・テレワーク制度	250	
その他	25	健康づくりに関する団体への登録をしている。 ※1種類あたりのポイント	1種類あたり 50	1	登録数：2個 内容 「がん検診に行こうよ」推進会議（広島県）、健康生活応援店（広島県）	100	
	26	「職場で健康講座」を受講する。 ※上限年2回受講可。1回あたりのポイント。	50	1	受講回数 1回	50	
	27	市が主催する健康づくりに関する講演会やセミナーに参加する。 ※1回あたりのポイント	50	1	参加回数 1回 内容：骨粗鬆症予防講演会に、従業員が参加した快眠セミナーに、健康づくり担当者が参加した	50	
	28	東広島市健康づくり公式アカウントをフォローしている。	50	1	内容：健康づくり担当者が、フォローしている。 会社のアカウントが、フォローしている。	50	
記入者			合計ポイント(500ポイント以上で認定)				2400

※取り組み実績の参考になるものを添付してください。

★アンケートにご協力をお願いします。	
A-1 貴事業所が本プロジェクトにエントリーしたきっかけを教えてください。（複数回答可）	
<input type="checkbox"/> 市の案内（チラシ・ホームページ）、広報を見て <input type="checkbox"/> 市職員から説明を受けて <input type="checkbox"/> 他の事業所の取組を見て興味を持って <input type="checkbox"/> 社内（経営者・担当者）からの提案・希望で <input type="checkbox"/> 偶然知った（SNS・インターネット検索など） <input type="checkbox"/> その他（自由記述）：	
A-2 健康づくりの取組により、どのような変化がありましたか？（複数回答可）	
<input type="checkbox"/> 健康診断受診率が上がった <input type="checkbox"/> 職場のコミュニケーションが増えた <input type="checkbox"/> 生活習慣への意識が変わった <input type="checkbox"/> 働き方や安全意識が高まった <input type="checkbox"/> まだ効果を感じるほど取り組めていない <input type="checkbox"/> その他（自由記述）：	
A-3 健康づくりを進めるにあたり、市に期待するサポートやご要望があれば教えてください。（複数回答可）	
<input type="checkbox"/> 取組事例の共有 <input type="checkbox"/> 健康情報の提供 <input type="checkbox"/> 健康づくりイベント情報 <input type="checkbox"/> 事業所内で使える掲示物・資料の提供 <input type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> その他（自由記述）：	
A-4 貴事業所で実施した健康づくりの取組の中で、“従業員の変化が見られた” “効果があった”と感じるものがあれば教えてください。 例）どんな取組か、従業員や職場にどんな変化があったか、取り入れやすかった工夫（時間、費用、運営方法など）	
内容：	<small>【取組】</small> 昼夜休みに「5分ストレッチ」を導入 <small>【効果】</small> 肩こり・腰痛の不調相談が減少し、仕事中の集中力が上がった。 <small>【工夫】</small> 専門家を呼ばず、動画を活用して負担なく実施。

★以下は、事業所情報に変更がある場合に、変更箇所のみご記入ください。		
(フリガナ) 事業所名		
所在地		
電話番号		FAX
メールアドレス		
URL		
業種	<input type="checkbox"/> 農業・林業・漁業 <input type="checkbox"/> 鉱業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 運輸業・郵便業 <input type="checkbox"/> 銀行業・小売業 <input type="checkbox"/> 金融業・保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> 宿泊業・飲食サービス業 <input type="checkbox"/> 生活関連サービス業、娯楽業 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 医療・福祉 <input type="checkbox"/> その他サービス業	
従業員数	人（内訳：常時雇用	人、非常時雇用 人）
加入する医療保険	<input type="checkbox"/> 国民健康保険 <input type="checkbox"/> 全国健康保険協会 <input type="checkbox"/> 健康保険組合 <input type="checkbox"/> その他	
担当者連絡先	所属 電話番号	役職 氏名 Email