

1. 事業方針

当市場は第3セクターによる地方卸売市場であり、市民が健康な生活を送るために欠かすことのできない青果物を供給するための拠点施設です。この重要な施設を維持し発展させていくためには、入居する卸売業者、仲卸業者及び関連店舗業者にしっかり事業展開していただくとともに、多くの小売店、飲食店及び市民に来場していただく必要があります。従いまして、当社として、そのための環境をしっかりと整えていくとともに、気軽に立ち寄ることができて、何でも言い合える人間関係づくりに引き続き努めてまいります。

現時点で空き室となっている関連店舗2号及び14号につきましては、コロナ禍の影響もあって、入居者が見つからない状況が続いていますが、施設使用料収入が当社の事業運営の主な財源でございますので、引き続きテナント募集につとめてまいります。

当市場での取扱高につきましては、東広島青果株式会社との連携が不足していた状況をしっかり反省するとともに、これを増やしていくことがそのまま当市場の存在意義を高めることにつながるという点に改めて思いを致し、互いに協力しながらそのための努力をしております。

また、当市場が、今後担う役割について分析を行い、経営健全化に向けた具体的な手法を検討する必要があります。そのため、市場調査の実施に加え、外部の知見を活用しながら、物流機能や品質管理機能など、機能強化の実現可能性について検証を重ね、中長期的な事業計画策定に向けた取り組みを進めてまいります。

本事業年度も、関係者としっかり連携しながら、真に市民生活に欠かせない市場となるように、永続的な市場運営を目指して取り組んでまいります。

2. 収支予算書

(単位：千円)

項 目		前年決算額	予算額	内 容
収益の部	営業収益	19,770	21,412	
	市場施設使用料	19,770	21,412	市場棟12,877 関連店舗棟8,535
	営業外収益	1,225	1,183	
	受取利息	142	120	J A 定期預金10,000万円*0.15%*0.8
	東広島市補助金	983	983	固定資産税、都市計画税、法人市民税相当額（前年実績）
	雑収入	100	80	自販機設置手数料（前年実績）
	収入合計	20,995	22,595	
費用の部	営業費用計	19,885	22,116	
	人件費	4,017	4,380	役員報酬19（監査役報酬@9,200円*2日）、給料3,638（市場長184,100円、事務員119,000円）、通勤手当104（市場長2,000円、事務員6,600円）法定福利費599（健康保険、厚生年金、労働保険、子ども・子育て拠出金）、福利厚生費20（健康診断事業主負担分）
	管理費	1,926	2,442	旅費30、会議費4、印刷製本費35、通信運搬費130、消耗品費400、水道光熱費888（電気600、水道140、下水道88、ガス60）、手数料16、火災保険料819（卸売場棟16,000万円、関連店舗棟6,000万円）、広報宣伝費120
	委託費	932	5,981	警備料264、電気設備保安管理173、経理指導44、冷蔵庫保守22、防鼠管理198、消防用設備保守点検160、登記事務120（2回分）、市場のありかたに関する調査事業5,000
	修繕料	384	1,500	一般修繕1,500（シャッター等）
	負担金・寄付金	800	837	全国第3セクター連絡協議会負担金30、市場運営協議会負担金（ゴミ処理、トイレ清掃）785、商工会議所負担金12、酒まつり寄付金10
	賃借料	235	257	防犯カメラ137、複合機120
	租税公課費	1,900	1,931	固定資産税680、都市計画税138、消費税1,083、その他印紙税等30
	報酬料	88	88	税理士報酬88
	減価償却費	9,603	4,700	
	固定資産除去損	634	0	
	法人税等	399	402	法人税69、地方法人税7、法人県民税138、法人事業税22、法人市民税166
	支出合計	20,918	22,518	
純利益	77	77		

3. 資金計画書

(単位：千円)

前期繰越金	115,535
当期純利益	77
減価償却費	4,700
次期繰越見込額	120,312