



東広島でほたらくか。



大学生が
地元の企業で
インタビュー



大学生か 地元企業5社で インタビュー

企画概要

学生が地元企業の経営者などをインタビューすることで、地域で輝く企業に目を向け、思考を深め、広島での就職意識を高めてもらうプロジェクト。

p.4
Interview
1

株式会社サタケ

精米プラントの世界トップメーカー。人事部の小林照幸部長に社内の雰囲気や地域との関わり、今後の展望などを聞きました。



もくじ
Contents



p.6
Interview
2

賀茂鶴酒造株式会社

広島を代表する日本酒・清酒「賀茂鶴」の蔵元。石井裕一郎社長に酒造りの歴史や伝統、若い世代に提案する日本酒の楽しみ方などを聞きました。



p.8
Interview
3

株式会社ヒロタニ

自動車の内装部品などを製造する。総務管理本部・総務部主幹の伊妻勉氏に部品製造へ参入したきっかけや製品完成までの道のり、社内の雰囲気などを聞きました。

p.10
Interview
4

ベバストジャパン株式会社

自動車用サンルーフ世界最大手のドイツ・ベバスト社の日本法人。ブルース・ピアス社長にグローバル企業としての特徴や社風・働き方、若者へのメッセージなどを聞きました。



p.12
Interview
5

株式会社日本クライメイトシステムズ

車内のエアコンなど自動車用空調機器を開発・製造する。仁井内進社長に職場の環境整備などに力を入れる理由や、コミュニケーションで大切なことを聞きました。



p.14 やさしい未来都市東広島

東広島マップ

p.15

HIGASHIHIROHIMA

企業研究やコミュニケーション術、文章の基本など
就活や社会人になって役立つ内容が盛り沢山！

事前に企業研究！

会話【コミュニケーション】を楽しむイメージで。
Q&Aで練り直しならならない間に、
QA&AQにして何度も質問や添削。
ー（事業など）具体的に、どんな思い、どんな想い？
ー（経験談）気持ちの変化、どう乗り越えた？教訓は？
1人が質問したら、
他のメンバーは話を聞いて追加質問をしましょう。
記者も会話に参加して皆さんをフォローします。

step
1

インタビュー準備の事前ワーク

業界・企業研究のコツや取材の仕方・心構えなどについて講義。グループワークで質問したいことなどを共有し、本番に備えました。

記者がオンラインで
レクチャー！



step
2

インタビュー後の原稿の書き方講座

文章のコツ、原稿のまとめ方について講義。個別に添削指導も行いました。

世界の食文化の向上に寄与 アイデア生み出す企業風土

サタケ

株式会社 サタケ

Profile

人事部長 小林 照幸

1972年6月16日生まれ、広島県福山市出身。筑波大学工学システム学類を卒業後、95年に入社。情報システム部、経営企画室などを経て、2020年から現職。



—小林部長の仕事観は。
忙しい時期でも1日8時間できちんと仕事を終えられるよう、余裕を持てるスケジュールの組み立てを意識しています。人生訓は「福徳はあるがなれる縄のごとし」。これは幸せと不幸は交互にやってくるという意味で、悪いことが起きたも次に良いことがきつとなるという意味です。基本的に物事をポジティブに捉えるように心掛けています。

社内の雰囲気は。

社員間のコミュニケーションが活発な職場です。日々の「コースや他社製品、他社の制度など、何気ない雑談から新しいアイデアが生まれることもあります。社内結婚も多いのが特徴です。現在、50組程度の夫婦が働き、中には親子や3世代で勤務する人も。会社としても社内結婚を推奨しており、夫婦で働きやすい環境を整えています。結婚祝い金を増額したり、夫婦そろって5年間継続して働くとサタケ商品券がもらえる制度や、社

内保育室の割引、時短勤務・育休、半日・時間単位で取れる有給制度などを用意。結婚・出産後も継続して長く働いてほしいという思いがあります。

東広島市は県内有数の米どころで、特に豊栄町産はおいしいと評判です。しかし、近年は過疎化や高齢化で人口が減少し、地域経済が衰退してきます。そこで2016年に当社が主体となり、同地区をモデル地区とした産官学民連携の地域活性化事業「豊栄プロジェクト」を発足。古民家再生により整備したレストラン・情報発信拠点「農宋くらす」を中心、「アグリツーリズムなどの観光事業・近隣施設・団体と連携した活動などに取り組んでいます。

また、同時期に農業生産法人賀茂プロジェクトを設立しました。農業従事者が減少する中、農機具や人手をシェアしてサタケがお米を買い取り、加工販売まで手掛け、6次産業化をします。

支援しています。田んぼだけでなく、野菜や地鶏、リンク公園の運営なども行っています。少しでも地域を元気にしていきたい。

長寿企業の秘訣は。

会社の基本的な考え方方は創業当時から変わっていませんが、外部環境の変化には常にに対応していくことが必要です。サタケ精神として「不可能はない」、「謙虚である」、「気のつく人になる」の3つがあります。チャレンジする姿勢や謙虚に学び続ける姿勢、常に問題意識を持ち改善していく姿勢が重要だと教えます。コロナ禍で社会環境が大きく変わり、従来のやり方が通用しなくなりました。多様な働き方をはじめ、新商品の生み出し方や売り方などを日々模索しています。

併せて市場のニーズの把握も大切です。すぐに市場にある顕在化ニーズと、目に見えず眠っている潜在化ニーズの2種類があり、他社との競争に打ち勝つには後者の「創造」が重要。そのためには、さまざまな場所に赴き、多くの情報を触れ、潜在化ニーズをつかむチャンスを増やすことが必要です。

今後の展望は。

「世界の食文化の向上に貢献する」を目標に掲げ、今後も人口が増え続けるであろうアフリカ市場への挑戦を

視野に入っています。当社は世界各国に現地法人を設けており、そこをうまく活用しながら、新たな商品やサービスを提供していきたい。同時に国内では、地域活性化事業などを通じて1次産業の支援にも一層注力します。

学生へのメッセージ。

自由な時間が長い時に、さまざまな経験を積んでもらいたい。経験を積めば、おのずと興味がある事が分かり、自己分析にもつながります。また、新聞やネットなどでニュースを読み、幅広く情報収集する習慣を身につけてほしい。最後にブーカ(VCUCA)という言葉があります。これは変動性、不確実性、複雑性、曖昧性の四つの英語の頭文字を取った言葉です。さまざまなテクノロジーが急速に進化を遂げ、先が読めない時代に突入しています。こんな時代だからこそ、学び、考え、行動できる人こそが、社会に出て真正に活躍できる人材になります。学生のうちに意識しておいてください。

広島修道大学
1年生
仁伍 勇貴



私たちが
インタビューしまして
比治山大学
2年生
西村 美優

広島経済大学
3年生
木村 颯斗

世界をまたに掛ける企業を取材させていただき、貴重な経験になりました。若いうちからさまざまなことに挑戦し、学び、考え、行動するよう心掛けたいです。



これまで漠然とした将来への不安を企業見学やインターンシップ参加で解消しようとしていましたが小林部長の「今しかできないことを楽しんでほしい」という言葉を聞き、自分は何をしたいのかを考える良いきっかけになりました。



創業150年おいしい酒造り続ける 田植えや成人式で未来のファン開拓

賀茂鶴酒造株式会社

Profile

代表取締役社長 石井 裕一郎

1965年11月10日生まれ、東広島市出身。早稲田大学政治経済学部を卒業後、89年に日本放送協会(NHK)入局。大阪放送局チーフ・プロデューサー、広報局広報部経営広報副部長、編成局計画管理部副部長などを経て2017年退職。同年に賀茂鶴酒造に入社。常務、専務、代表取締役副社長を経て2021年10月から現職。

—会社の歴史を教えてください。

2023年で創業150周年を迎えます。木村和平が酒造りを始め、1873年に酒銘を「賀茂鶴」と命名しました。1917年、大蔵省主管日本醸造協会主催の第6回全国酒類品評会で全国初の名誉賞を受賞。翌年後継者である木村静彦が株式会社組織にしました。

—創業から150年、守り続けてきたことは。

創業以来守ってきた精神「酒の中に心在り（酒中生心）」を大切に、おいしいお酒を造り続けることです。これまで先人たちは、酒質の向上を目指し続けるとともに、「新しい価値」を世に問い合わせ、それをお客様に育てていただきました。1958年には「大吟醸特製ゴールド賀茂鶴」を大吟醸酒の先駆けとして発売。65年頃から銀座の名店として知られる「すきやばし次郎」をはじめ、さまざまな飲食店でも長く愛用されたことで、2014年には安倍晋三元首相（故）とオバマ米

前大統領との食事会で「ゴールド賀茂鶴」が振る舞われるなど注目を浴びました。最近は研究が進み、業界全体の酒質のレベル・おいしさが向上しています。お客様の嗜好に合わせて近年

では甘酸っぱいフルーティーなお酒など、各社それぞれの酒蔵の個性が求められる傾向があります。当社では伝統的な味・お客様の趣向に合わせた味両方で品ぞろえるなどの工夫をしています。伝統と流行の両方でバランスをとりながら、おいしい酒造りを続けたいです。

—最近の酒類業界の動きは。

コロナ禍で業界全体が厳しい状況です。文化庁が2024年11月の登録を目指し、国連教育科学文化機構（ユネスコ）の無形文化遺産に「伝統的酒造り」を推薦があります。25年には大阪万博開催も控えており、インバウンド（訪日外国人客）回復を念頭に酒蔵ツーリズムの開発を進めています。蔵が存続しなければ伝統文化も継承できません。このほかにも、嗜好品

—コロナ禍で家飲みが増えました。「ステイホーム」が呼び掛けられ、家飲みが増えて、日本酒は大手メーカーが製造する低価格のパック酒が多く売れました。家計への負担もありましかね。当社の直売店では品ぞろえを豊富にしたり、商品価値を訴求できるように売り場づくりを工夫したほか、ECサイトでポイントキャンペーンを実施するなど、価格は少し高いけれど買ってみようかなと思える売り方を試し、一定の効果はありました。このほか、地元企業の加工食品とセットで販売したり、市や、行政が観光による地域づくりを戦略的に展開するために設立したDMOと観光ツアーや造成するなど、他の事業者と協力することで相乗効果を生めるよう努力をしています。

—若い世代にどのように日本酒を提案しているですか。

なじみの薄い若い世代には日本酒というのはハードルが高く感じる人がおり、他のアルコールと割って飲む「日本酒カクテル」レシピなどを提案しています。例えば、トニックウォーターと日本酒を2対1で割ると飲み

—地域企業としての意義や責任は。

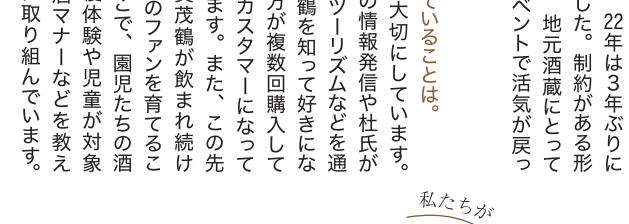
例年、県内外から約25万人が訪れた大きなイベントだった「酒まつり」がコロナ禍で中止になりました。何かできることはないと地元愛を強く感じました。自らのことだけでなく未来を見据えた、さまざまな取り組みを行う積極的な姿勢が印象的でした。日本酒と料理のベストなペアリングを見つける楽しみができました。

—地域企業としての意義や責任は。

例年、県内外から約25万人が訪れた大きなイベントだった「酒まつり」がコロナ禍で中止になりました。何かできることはないと地元愛を強く感じました。自らのことだけでなく未来を見据えた、さまざまな取り組みを行う積極的な姿勢が印象的でした。日本酒と料理のベストなペアリングを見つける楽しみができました。

—地域企業としての意義や責任は。

例年、県内外から約25万人が訪れた大きなイベントだった「酒まつり」がコロナ禍で中止になりました。何かできることはないと地元愛を強く感じました。自らのことだけでなく未来を見据えた、さまざまな取り組みを行う積極的な姿勢が印象的でした。日本酒と料理のベストなペアリングを見つける楽しみができました。



酒造りに対する思いと地元愛を強く感じました。自らのことだけでなく未来を見据えた、さまざまな取り組みを行う積極的な姿勢が印象的でした。日本酒と料理のベストなペアリングを見つける楽しみができました。

賀茂鶴を愛してもらうため、ファンになってもらうため、レストラン運営や観光、動画配信や酒米の田植えイベントなど多様な取り組みをされていることを知りました。酒造りとファンを大切にするという強い思いを感じました。

であるお酒の生き残り方を、時代の変化やライフスタイルに合わせて模索しています。

「音・美・熱」が事業テーマ 快適な車内空間を徹底的に追及

HIROTANI
Since 1958

株式会社ヒロタニ

Profile

総合管理本部・総務部主幹 伊妻 勉

1960年3月7日生まれ。82年に入社し、約25年間製造・技術畑を歩む。管理課課長・企画部次長・総務部部長を経て2022年4月から現職。

ー自動車部品製造のきっかけは。

1951年の創業からしばらく販売していたベニヤ板が、東洋工業（現マツダ）製自動車の内装部品に採用されたことです。事業拡大の好機と捉え、59年内装部品製造に参入。その後も工場新設などに資金を投じ、力を入れてきました。

内装部品は自立した存在ではあります。しかし、もし防音・断熱に優れた部品がなかつたら、エンジンの音や熱のほか、風の音や太陽の熱を直接受けることとなり、車内の快適さが失われてしまします。また、断熱効果を高めれば空調の効きが改善するので、エネルギーを効率よく使え、燃費の向上にもつながります。まさに縁の下の力持ちのような存在ですね。

ー会社の目標やこだわりは。

「音・美・熱」をテーマに、快適な空間を提供することが目標です。特に音に関しては、本社の実験室で素材の特性解析や実車評価を重ね、性能を高めています。美というのは人の視覚の部分。どのような質感や見た目であ

れば満足を得られるかを日々研究しています。

スマート＆コンパクトなものづくりも特徴です。資源は極力無駄にせず、再利用を推進することで材料の消費を最小限に抑えます。省くのは資源だけではなく、生産から流通までの時間や工数も。関西～九州に六つある工場へ人材や設備を集約し、効率よく製品を届けられる体制を構築しています。

ー製品完成までの道のりは。

素材開発から数えると、製品化には多くの年月がかかり、その製品が車に採用されることが決まって、納入できる状態となるにはさらに数年の期間をかけて開発しています。また、製品は作って終わりではなく、年ごとに定期試験を行い、数値が基準から外れていないか細かくチェック。開発時には基準をクリアしていくても、時間がたつと異常が見つかることもあります。特に作り方や、関わる人が変わったときは注意が必要です。

もし問題が見つかれば、原因をと

どん突き詰めます。例えば「なぜ作り方を変えたのか、なぜそれまでの方法はダメだったのか」のように、「なぜ」を5回繰り返す。そこまでやって初めて、問題の本質が見えてくると考えているのです。

ー電気自動車の普及による変化は。

内装部品の大きな違いはありません。内燃機関車はエンジンと車両後部のマフラーから、電気自動車はモーターから音が出ます。加えてタイヤが砂や雨水を巻き上げる音は共通なので、どちらにしても遮音性能は求められます。

大切なのは、

音を出さないようになります。そのため、地元のイベントやボランティア活動などには積極的に参加しています。最近では、太田川クリーンキャン

ペーンという活動へ3年ぶりに参加し、地域の人々と一緒に近くを流れる川を清掃しました。また、会社の近くで小学生が安全に登校できるよう、見守り活動も行っています。

が好きな人にとっては、加速感が得られるような音も大切。電気自動車であっても、必要な音を正しく聞かせることが重要なです。

ー事業を長く続けられた理由は。

常に話し合いを大切にしてきたことで、70年の間には環境の変化など、さまざまな問題に直面しました。そんな中でも社員全員が挑戦し続ける意識を持ち、多くの意見を取り入れることで困難を乗り越えられたと思っています。

話し合いで重要なのは思いやりの心です。相手の意見を尊重したうえで、自分の考えを伝えるよう意識を共有。頭ごなしに否定せらず、多くのアイデアから全員が納得できる結論をまとめるのが、正しいチームワークなのだと感じます。そうしたことを探り返し、新たな領域への挑戦を続けています。

ー自動車部品以外の取り組みは。

防音性能を持つたパーテーションを作っています。コロナ禍で企業や店舗での需要が増える中、私たちの技術で附加值を生み出せないと考えました。評判は上々で、作業ブースや打ち合わせスペースなどの空間が快適になつたという声が届いています。本社のギャラリースペースにも実物を展示しています。

ー学生に伝えたいことは。

最後まで諦めず、成功するまでやり抜く経験をしてほしいですね。そのため重要なのは精神力。オントオフをきちんと切り替えて、やると決めたら思い切って挑戦する意識を持ってください。



アットホームな雰囲気です。社内イベントとしてカーブ観戦やバーベキューを行うこともあります。こうして社員の親睦を深めることが、本音で語り合いつききっかけにもなっています。

ー東広島市とのつながりは。

地域があつてこそその会社だと考えていました。他には本社社屋の壁面緑化や間接照明を使ったエントランス、廊下に飾った絵画もこだわっている点です。おしゃれで美しいオフィス環境を整えることで、社員のモチベーション向上につながればうれしいと思っています。

ー学生に伝えたいことは。

最後まで諦めず、成功するまでやり抜く経験をしてほしいですね。そのため重要なのは精神力。オントオフをきちんと切り替えて、やると決めたら思い切って挑戦する意識を持ってください。



広島大学
3年生
出木浦 万南



広島経済大学
3年生
新佛 歩斗



広島女学院大学
2年生
宮本 愛菜

きれいなエントランスや清潔な工場、和やかな雰囲気でのインタビューから知った強いこだわりと挑戦する心。ヒロタニさんが快適な空間を提供できる理由の一つには、快適な職場環境があると感じました。

インタビューを進める中で、音と熱へのこだわりに感銘を受けました。走行音を測定するシャーシーダイナモ室や工場の見学などの体験もでき、とても貴重な時間を過ごしました。

車内を快適にするには社内から 福利厚生や働きやすい環境づくりに力



株式会社日本クライメイトシステムズ

Profile

代表取締役社長 仁井内 進
1961年生まれ、広島県出身。
2022年から現職。

創業の背景と事業内容を教えてください。

1987年、マツダ向けのカーエアコンシステムの開発・製造会社として、マツダ、松下電器産業、フォード自動車の3社均等出資の合弁会社として設立されました。現在は、社名変更や会社分割等があり、マツダ、パナソニック、ハンソンシステムズ（韓国）が親会社となっています。当社の主要製品は、カーリング（エンジン冷却装置）、バッテリークーラー（バッテリー冷却装置）です。親会社のマツダ（自動車）、パナソニック（電機・HanOn（自動車用空調）の知見を活用、協業することにより、サーマルマネージメントの領域において圧倒的な存在感のある企業を目指しています。

一 製品の試作で難しかったことは。

自動車一台の試作に数千万円以上かかります。それを毎回作っていると、膨大なコストが発生するため、実験用の車体でシミュレーションと解析を繰り返します。

定期的なヒアリングやアンケートで社員の意見・要望をくみ取り、それを具現化することです。特に産休や育休制度を取得しやすい環境づくりを推進。安心して復職できる体制を整えて2022年に妻の出産後約1ヶ月間の休暇を取得できる出生時育休制度を導入し、2人が活用。通常の育休もこの1年間で男性4人が取得しています。事例自体はまだ少ないですが、小さい声も拾うように意識しています。

また、働く環境が良いとモチベーションが上がり、仕事の質も向上すると考え、社内設備面への投資も積極的です。例えば事務所にカフェスペースを併設

一 職場の環境づくりで心掛けていることは。

私は学生時代に材料・学の分野に興味を持ち、熱心に勉強していました。一つの分野に夢中になり、学習することはもちろん大切です。しかし、今振り返ると、学問に対してあらゆる角度からアプローチすべきだったと後悔する気持ちもあります。自分の知らない世界に視野を広げるには、数多くの知識が必要だからです。学生時代は自分自身を枠にはめずに、専攻科目以外の分野にも興味を持つて可能性を広げてほしい。

当社は、社員や地域の皆さんと共に経済的に発展していくことが、地域貢献だと考えます。当社に就職が決まり、東広島市に移住してもらうことも経済発展の二つの方法で、納めた税金を活用してもらい、市民生活を豊かにするこども企業の使命だと考えます。もし自身の進路で悩んだら、地元の企業調べてみてほしい。生まれ育った地域の企業で働くことは地元への恩返しにもなります。



広島経済大学3年生
本田 太一



広島大学2年生
立畠 あいか



広島工業大学2年生
正岡 裕基



広島市立大学3年生
賀谷 優奈

私たちが
インタビューしまし

資格そのものではなく、取得するため勉強し、知識を得た過程が重要。そして、それを生かして会社で何をしたいのか、どんな考え方を持っているのか、ということに耳を傾けます。就職後も資格を取る時間は十分あります。当社では取得支援制度を用意しており、働きながら勉強してスキルアップする社員が多いです。

一 資格などは就活に有利ですか。

資格そのものではなく、取得するため勉強し、知識を得た過程が重要。それを生かして会社で何をしたいのか、どんな考え方を持っているのか、ということに耳を傾けます。就職後も資格を取る時間は十分あります。当社では取得支援制度を用意しており、働きながら勉強してスキルアップする社員が多いです。

したほか、洗練されたデザインのお手洗いや、ホテルのラウンジのような休息室を設置しました。

一 ロミコニケーションで大切にしていることは。

当社は海外拠点を持つほか、本社でも外国人材が多く働いています。彼らと接するときは、日本の常識や当たり前を基準にしないように心掛けています。育った環境や歴史、文化が違う、それらを尊重する姿勢が大切。私は、コミュニケーションでは、「ユーモア」が大事だと思っています。緊張感をほぐしてリラックスできまし、距離もグッと縮まる。採用面接などで自身をアピールするときには、ぜひユーモアを意識してみてください。そうした学生は第1印象も良く、親しみやすさを感じます。

一 学生時代にしておくべきことは。

私は学生時代に材料・学の分野に興味を持ち、熱心に勉強していました。一つの分野に夢中になり、学習することはもちろん大切です。しかし、今振り返ると、学問に対してあらゆる角度からアプローチすべきだったと後悔する気持ちもあります。自分の知らない世界に視野を広げるには、数多くの知識が必要だからです。学生時代は自分自身を枠にはめずに、専攻科目以外の分野にも興味を持つて可能性を広げてほしい。



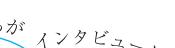
広島経済大学3年生
本田 太一



広島大学2年生
立畠 あいか



広島工業大学2年生
正岡 裕基



広島市立大学3年生
賀谷 優奈





海と山に囲まれた
自然豊かな東広島市。
企業などの事業所が多く、
中心部には大きな商業施設もあって
働くのにも暮らすのにも
ちょうど良い街。



令和3年度に実施した市民満足度
調査では、多くの方が「住みやすい」
「住み続けたい」と回答。82%が
「今後も住み続けたい」と回答して
います。



人口年々増加中

約 19.7 万人



働く世代が多い活気あるまち。15
～64歳(生産年齢)人口の割合は
広島県・全国平均よりも高く、生産
年齢人口の割合が62.9%と、中国
地方の市町村第1位です。



東広島市の産業構造は製造業がメ
インで、市内で働く人の約25%は製
造業に従事しています。



広島市内への
おでかけ、
県外への旅行も
便利！

広島市内まで電車で約40分！県内
移動が意外と時間がかかりません。
車でも高速道路を使うと約50分、
1時間以内で移動できます。



県外移動も気軽にできます。新幹
線・飛行機で他県への移動もラク
ラク。飛行機で札幌・仙台・東京・那
覇などに。

Information

このほかにも
魅力たっぷりな
東広島の情報は
こちらから》





2022年12月発行 東広島市雇用対策協議会
〒739-8601 東広島市西条栄町8-29(東広島市産業部産業振興課内) Tel:082-420-0921
(取材・編集協力／株式会社広島経済研究所 広島経済レポート 発行元)