

取組区分ごとの対象経費 一覧

【省エネ投資】省エネ等のための機器・設備導入、更新設備等に要する経費

費目	内容
機械器具費	省エネのために導入する設備（機械装置、備品等）の整備、購入に必要な経費
施設改修費	節電対策、断熱化等の省エネのための施設改修に必要な工事、設計に係る経費
システム導入費	省エネを実現するために導入するシステム等の構築、導入に必要な経費
指導・調査費	省エネ診断による現状分析や課題解決に向けた対策等、調査や指導を外部専門家に委託する経費

※事業者用再エネ・省エネ設備導入補助金の対象となる太陽光発電設備、リチウムイオン電池システム、高効率空調設備、高効率照明設備等を除く

【効率化・高収益化】DX化等、効率化・コスト削減のための機器・設備導入等に要する経費

費目	内容
機械器具費	業務の効率化やコスト削減等による効率化、高収益化のための設備（機械装置、備品等）の整備、購入に必要な経費
施設改修費	オープンスペース化や動線改善等、効率化・高収益化のための施設改修に必要な工事、設計に係る経費
システム導入費	業務の効率化や、コスト削減等により効率化・高収益化を実現するため導入するシステム等の構築、導入に必要な経費
調査・指導費	効率化・高収益化に向けた、業務フローや現状・課題分析・解決の提案等、調査や指導を外部専門家に委託する経費

【新商品・新サービス開発】価格適正化と合わせて行う高付加価値商品開発、アフターコロナ対応の新商品開発等に要する経費

費目	内容
調査・指導費	市場調査、マーケティング（備品、価格、流通、プロモーション）戦略の構築等への助言等を外部専門家に委託する経費
機械器具費	機械機器、消耗品の購入、借用に要する経費
原材料費	原材料や副資材の購入に必要な経費 ※開発研究に係るもののみ対象（販売用は対象外）
技術指導費	外部専門家からの技術指導、新商品・新サービスのブランディング、プロデュースを受けるために必要な経費
委託費	開発、設計、試作、改良、デザイン等を外部へ委託するために必要な経費
広告宣伝費	ホームページ、チラシ等のPRツールの作成に係る経費
産業財産権導入費	必要な産業財産権（特許権、実用新案権等）を導入するために必要な経費
会場費	会議、展示会、イベント、説明会等へ参加（を開催）するために会場費、

	場所代、出展料等として支払われる経費
--	--------------------

【事業拡大・販路開拓】事業分野拡大、販路開拓に向けた展示会への出展や広報、新規顧客やリピーター確保の取組、新規出店等に要する経費

費目	内容
調査・指導費	現状・課題分析及び課題解決に向けた対策等の分析、市場調査、マーケティング戦略の構築、事業方法転換、新規誘客や販路・商圈拡大等への助言等を外部専門家に委託する費用
会場整備費	展示会、販促イベント等の会場の装飾等に必要な経費
保険料	展示品等の保険に要する経費
ウェブサイト関連費	ECサイト構築費、インターネット上への商店出店する際の基本登録料
機械器具費	機械器具等の購入、借用に要する経費
広告宣伝費	ホームページ、チラシ等のPRツールの作成、価格転嫁の理解促進や新規顧客やリピーターの獲得に向けた取組に係る広報の諸経費
旅費交通費	補助事業の実施に伴い必要となる従業員の出張に要する経費
会場費	会議、展示会、イベント、説明会等へ参加（を開催）するために会場費、場所代、出展料等として支払われる経費