取組区分ごとの対象経費　一覧

【省エネ投資】省エネ等のための機器・設備導入、更新設備等に要する経費

|  |  |
| --- | --- |
| 費目 | 内容 |
| 機械器具費 | 省エネのために導入する設備（機械装置、備品等）の整備、購入に必要な経費 |
| 施設改修費 | 節電対策、断熱化等の省エネのための施設改修に必要な工事、設計に係る経費 |
| システム導入費 | 省エネを実現するために導入するシステム等の構築、導入に必要な経費 |
| 指導・調査費 | 省エネ診断による現状分析や課題解決に向けた対策等、調査や指導を外部専門家に委託する経費 |

※「太陽光発電設備」、「リチウムイオン電池システム」、「高効率空調設備」、「高効率照明設備」を除く

【効率化・高収益化】DX化等、効率化・コスト削減のための機器・設備導入等に要する経費

|  |  |
| --- | --- |
| 費目 | 内容 |
| 機械器具費 | 業務の効率化やコスト縮減等による効率化、高収益化のための設備（機械装置、備品等）の整備、購入に必要な経費 |
| 施設改修費 | オープンスペース化や動線改善等、効率化・高収益化のための施設改修に必要な工事、設計に係る経費 |
| システム導入費 | 業務の効率化や、コスト削減等により効率化・高収益化を実現するため導入するシステム等の構築、導入に必要な経費 |
| 調査・指導費 | 効率化・高収益化に向けた、業務フローや現状・課題分析・解決の提案等、調査や指導を外部専門家に委託する経費 |

【新商品・新サービス開発】価格適正化と合わせて行う高付加価値商品開発、新商品開発等に要する経費

|  |  |
| --- | --- |
| 費目 | 内容 |
| 調査・指導費 | 市場調査、マーケティング（備品、価格、流通、プロモーション）戦略の構築等への助言等を外部専門家に委託する経費 |
| 機械器具費 | 機械機器、消耗品の購入、借用に要する経費 |
| 原材料費 | 原材料や副資材の購入に必要な経費  ※開発研究に係るもののみ対象（販売用は対象外） |
| 技術指導費 | 外部専門家からの技術指導、新商品・新サービスのブランディング、プロデュースを受けるために必要な経費 |
| 委託費 | 開発、設計、試作、改良、デザイン等を外部へ委託するために必要な経費 |
| 広告宣伝費 | ホームページ、チラシ等のＰＲツールの作成に係る経費 |
| 産業財産権導入費 | 必要な産業財産権（特許権、実用新案権等）を導入するために必要な経費 |
| 会場費 | 会議、展示会、イベント、説明会等へ参加（を開催）するために会場費、場所代、出展料等として支払われる経費 |