

2. ヒアリング調査票

(1) 商工会議所・商工会用ヒアリングシート

東広島市商業実態調査ヒアリングシート<商工会議所、商工会等>

項目	内容
【商工会議所、商工会等概要】	
組織名称・所在地	組織名称（ ）所在地（ ）
ご担当者	役職（ ）お名前（ ）
設立年・会員数	（平・昭 ）年 （ ）人店
活動状況 (過去5年程度)	・商工会全体としての商工振興に関する取組みについて (具体的内容、効果なしの場合の理由)
	※活動の中心的立場の方（ ） ・商業部会での商工振興に関する活動内容について (具体的内容、効果なしの場合の理由)
	※活動の中心的立場の方（ ） ・青年部での商工振興に関する活動内容について (具体的内容、効果なしの場合の理由)
	※活動の中心的立場の方（ ） ・女性会での商工振興に関する活動内容について (具体的内容、効果なしの場合の理由)
	※活動の中心的立場の方（ ）
地域の商店街等状況	・商店関係者の実態確認（例、安芸津） ①三津商店会 会員（ ）店 ②西部商店連合会 会員（ ）店、 ③協同組合安芸津協栄会 会員（ ）店 ・その他追加で聴取すべき商店会等について 商店会、振興組合等名称（ ） 商店会、振興組合等名称（ ）
【地域の課題、問題点】	
地域の現状及び対応策	・地域の現状に対するご感想（今回の商業実態調査） (具体的内容)
	・商工会議所、商工会として現状に対して実施している対策 (具体的内容)

(2) 商店関係ヒアリングシート

東広島市商業実態調査ヒアリングシート<商店関係>

項目	内容
【商店街等概要】	
組織名称・所在地	組織名称（ ）所在地（ ）
ご担当者	役職（ ）お名前（ ）
設立年、組織形態	（ ）年、組織形態（ ）
会員数	正（ ）人店、賛助（ ）人店、未加入（ ）人店
商店街等店舗数	（ ）店、一番多い業種（以下より選択） ①織物、②衣服、③身の回り品、④飲食料品（生鮮3品を除く）、 ⑤生鮮3品（青果、精肉、鮮魚）、⑥化粧品・小間物、⑦自転車等、 ⑧家具・什器・機械器具（家具・敷物、家庭用電気器具、金物・日用雑貨）、 ⑨その他（スポーツ・レジャー用品、玩具・娯楽品、楽器・CD、カメラ・写真材料、時計・メガネ、書籍・文具、贈答品など）
商店街組合等の後継者状況	現在の役員等の平均年齢（ ）歳 後継者候補の有無（有・無） 後継者確保への対策等：
過去に実施の事業（3～5年程度）	ハード事業（ ） ソフト事業（ ）
商店主の通・住込割合	通い：住込み（ ）人：（ ）人
施設等	駐車場（ ）台、駐輪場（ ）台
【経営実態、今後の見通し】	
年間売上・来街客数	年間売上（増・減・横ばい）・来街者数（増・減・横ばい） （理由） ・年間売上 ・来街者数
主な来街者構成（主なものに○）	①～20歳未満（ ）、②20歳～30歳代（ ）、 ③40歳代～50歳代（ ）、④60歳代以上（ ）
商店街として店舗が共同して行っている事業	①行っている（加盟： 店）（利用者： 人） ②今後、予定している ③行っていない ④その他（ ） （具体的内容）（例、ポイントカードなど）

注：(4) 事業協同組合等ヒアリングシートは本ヒアリングシートを代用した。

項目	内容
空き店舗の活用状況	①活用策を実施している ②検討中である ③活用策を実施していない ④未定 (具体的内容)
競争環境の有無 (市内)	①有、②無、③どちらでもない ※①とお答えの場合 (競合地区、競合店舗：) 競争環境への対応策 (販促活動、ポイントサービスなど) (具体的内容)
競争環境の有無 (市外)	①有、②無、③どちらでもない ※①とお答えの場合 (競合地区、競合店舗：) 競争環境への対応策 (販促活動、ポイントサービスなど) (具体的内容)
商店街等に不足、あればよい業種	不足業種・形態 () あればよい業種・形態 ()
商店街等の活動における課題	①駐車場が不足している ②商店街の商店間で連携が図りにくい ③他地域 (他商店街) との連携が図りにくい ④後継者不足によるイベント等の停滞 ⑤その他 () (具体的内容)
【地域団体等の活動状況】	
空き店舗を活用した地域団体の活動状況など	(有・無)→団体名・活動 () (具体的内容)
商店街のイベント等での地域団体の活動状況など	(有・無)→団体名・活動 () (具体的内容)

項目	内容
【商店街が有する地域コミュニティに対する機能、これに対する意識】	
商店街が有する地域コミュニティに対する機能について	①登下校時の声かけなど安全安心 ②祭りなどでの地域への貢献 ③高齢者等の集う場所（サロンなど）の確保 ④その他（ ） （具体的内容）
【商店街振興等に対する今後の取り組み、行政に対する支援ニーズ】	
商店街におけるハード事業	①駐車場、駐輪場の整備 ②休憩ベンチの整備 ③共同トイレの整備 ④街路樹、花壇等の整備 ⑤今後、ハード事業は行わない ⑥その他（ ） （具体的内容）
商店街におけるソフト事業	①ポイントカード事業 ②IT活用事業（ネット販売など） ③販促イベントの強化 ④宅配サービス事業 ⑤商店街等のマップ作成 ⑥今後、ソフト事業は行わない ⑦その他（ ） （具体的内容）
買物弱者に関する取り組みについて	①既に取組んでいる ②今後取組む予定 ③検討中（市や地域と連携して取り組みたい） ④未定 ※①、②と回答の方 ①ネット販売 ②宅配 ③その他（ ） （自由回答） 例：市や地域との住民ニーズに関する情報交換 市や異業種との積極的な連携

項目	内容
行政に求める支援	①組織の法人化や広域的な連携へ向けた支援 ②市内商店街等関係者間の情報共有・意見交換の場 ③空き店舗活用に関する助成等 ④ソフト事業で活用可能な補助事業の紹介 ⑤国の関連施策に関する情報提供（買物弱者に関する取組み等） ⑥特になし ⑦その他（ ） （具体的内容）

(3) 大型店ヒアリングシート

東広島市商業実態調査ヒアリングシート<商業施設>

項目	内容
【店舗概要】	
ご担当者	役職 () お名前 ()
名称・所在地	名称 () 所在地 ()
取扱品 (不足業種に○)	①織物、②衣服、③身の回り品、④飲食料品(生鮮3品を除く)、⑤生鮮3品(青果、精肉、鮮魚)、⑥化粧品・小間物、⑦自転車等、⑧家具・什器・機械器具(家具・敷物、家庭用電気器具、金物・日用雑貨)、⑨その他(スポーツ・レジャー用品、玩具・娯楽品、楽器・CD、カメラ・写真材料、時計・メガネ、書籍・文具、贈答品など)
設立年	(昭・平)年、()月
最近の店舗の改装時期	(内装・外装・増床・) 具体的な内容 () 時期：平・昭 年(西暦 年)
従業者数・売場面積	人・ m ² (階)
年間売上・来店客数	年間売上 万円・来店者数 人
立地理由	・立地した理由
	・想定する商圈について
主な来街者構成 (主なものに○)	①～20歳未満 ()、②20歳～30歳代 ()、 ③40歳代～50歳代 ()、④60歳代以上 ()
売れ筋商品 (上位3項目に○)	①呉服・反物、②寝具・寝装品、③紳士服・服地、 ④婦人服・子供服・服地、⑤シャツ・下着・その他衣料 ⑥靴・履物、⑦カバン・袋物、⑧化粧品・小間物、 ⑨家具・敷物、⑩家庭用電気器具、⑪自転車・子供乗り物、 ⑫スポーツ・レジャー用品、⑬玩具・娯楽品、⑭楽器・CD、 ⑮カメラ・写真材料、⑯時計・メガネ、⑰書籍・文具、⑱衣料品、 ⑲金物・日用雑貨、⑳青果、㉑鮮魚、㉒精肉、 ㉓菓子・パン・飲料、㉔酒類、㉕その他一般食品、㉖贈答品
自社の強み	①品物が豊富である、②商品の値段が安い、 ③流行しておしゃれな商品が手に入る、④信用がある、 ⑤立地条件が良い、⑥駐車場があり買い物しやすい、 ⑦朝早く、夜遅く迄営業している、⑧いろいろな業種のテナントが入っている、⑨アフターサービスが良い、 ⑩従業員の商品知識が豊富である、 ⑪一か所で欲しい商品が揃う⑫PB商品がある ⑬その他 ()

項目	内容
【東広島市の市場特性】	
今期の売上高 (昨年との比較)	<p>①増加、②減少、③横ばい (伸びている商品や消費者は?)</p> <p>(減少している商品や消費者は?)</p>
東広島市の市場特性について	<p>・店舗のある近隣市と比較した東広島市の市場の特異性 比較近隣都市 () (特異性)</p> <p>・東広島市の市場の特徴</p>
【市内小売業の競争環境】	
競争環境の有無 (市内)	<p>①有、②無、③どちらでもない ※①とお答えの場合 (競合地区、競合店舗：)</p> <p>競争環境への対応策 (例：販促活動、ポイントサービスなど) (具体的内容)</p>
【市外小売業との競争環境】	
競争環境の有無 (市外)	<p>①有、②無、③どちらでもない ※①とお答えの場合 (競合地区、競合店舗：)</p> <p>競争環境への対応策 (販促活動、ポイントサービスなど) (具体的内容)</p>

項目	内容
【市内商業の発展可能性】	
今後の市内商業について	①発展、②衰退、③横ばい ※①とお答えの場合 (発展可能性のある業種、業態：) (伸びると考えている商品や消費者：) ※②とお答えの場合 (減少していくと考えられる商品や消費者：) (理由)
買物弱者に関する取組みについて	①既に取り組んでいる ②今後取組む予定 ③検討中 (市や地域と連携して取り組みたい) ④未定 ※①、②と回答の方 ①ネット販売 ②宅配 ③その他 () (自由回答) 例：市や地域との住民ニーズに関する情報交換 市や異業種との積極的な連携
地域貢献について	・地元の祭への協賛、地元商店との連携などに対するお考え (具体的内容)
今後、発展のために取り組む対策	①近隣商店街、異業種などとの連携を図る ②商業施設、商店街等が連携した販促活動を実施 ③買物弱者に関する取組みを実施 ④その他 () (具体的内容)
今後の方針、戦略について	①増床計画 ②店舗展開 ③その他 () (具体的内容)

平成 22 年度 商業実態調査

東広島市 産業部 商業観光課
〒739-8601 東広島市西条栄町 8 番 2 9 号
電話 082 - 420 - 0941 (直通番号)