

市議会だより紙面レイアウト提案及びSNS効果的運用提案業務公募型プロポーザル
質問書に係る回答書

	質 問	回 答
①	企画提案書、デザインフォーマットの枚数の上限はありますか。	ありません。
②	デザインフォーマットの提案について、過去の「市議会だより」のテキストや画像を使用してよろしいでしょうか。	使用可能です。
③	「議案の概要」や「一般質問」「代表質問」など複数ページにわたる企画は、それぞれのデザインフォーマットが説明できれば各1ページ分の提案でよろしいでしょうか。	同一のフォーマットが複数ページ続く場合は、1ページ分の提案で結構です。
④	ページ構成については、エクセルシートなどで作成した台割の提案と理解してよろしいでしょうか。それとも縮小のページラフが必要でしょうか。	全体のページ構成が把握できる形であれば、形式は問いません。
⑤	特集ページのデザインはフォーマット化する必要がありますか。フリーデザインも認められますか。	毎号フリーデザインで特集ページを作成するという提案の場合は、フォーマット化は必須ではありませんが、提案書にはデザインサンプルを添付してください。
⑥	写真の撮り方や選び方の提案も評価の対象となりますか。	プロポーザル実施要領に記載の評価基準のとおりです。
⑦	「評価・課題分析」について、何らかの調査結果や科学的根拠の添付が必要でしょうか。一般論やセオリーをもとにした提案では不足でしょうか。	特に指定はありません。
⑧	「SNSの効果的運用」提案について、KPIは目標値の設定と理解してよろしいでしょうか	効果測定のためにどのような指標を用いるかを、目標値の設定も含めてご提案ください。
⑨	紙面レイアウト提案とSNS効果的運用提案のどちらか一方が採用されることがありますか。 (例えば紙面レイアウトはA社、SNS効果的運用はB社)	どちらか一方を採用することはありません。業務の委託先は1者を予定しています。
⑩	現在、運用されていないSNS (Instagramなど) を使用する提案も含めてもよいですか。	含めても結構です。